



VIRTUAL DESIGN JAM

CONVOCATORIA

#DesignVsCovid19

colabora:



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Escuela
Diseño
Industrial



revista **IDI**+



organiza:



Convocatoria

Un Design Jam es un espacio colaborativo el cual reúne a diversos interesados para solucionar uno o varios problemas complejos **utilizando el proceso de diseño como eje central** y compartiendo sus puntos de vista para lograrlo en el menor tiempo posible. Juntos; diseñadores, otros profesionales y demás personas creativas, se unen por un propósito en común:

Que el diseño sea la disciplina que dé vida a nuevas soluciones ante problemas actuales de nuestra sociedad.

Es por ello que la Escuela de Diseño Industrial del Tecnológico de Costa Rica junto a la Asociación de Estudiantes de Ingeniería en Diseño Industrial (ASEIDI) y a sus amigos aliados TEC Emprende Lab, la Escuela de Diseño Industrial de la Universidad del Bío - Bío (Chile) y la Asociación Costarricense de Ingeniería en Diseño Industrial (ACIDI) invitan a diseñadores, ingenieros, emprendedores y demás interesados de diferentes campos a unirse a esta causa y presentar ideas creativas que actúen como solución para contrarrestar los efectos del COVID-19 en Latinoamérica mediante la intervención activa del diseño.

El **#DesignVsCovid19** es una actividad solidaria **sin fines de lucro**, la cual surge con el interés de apelar a la función social y ética del diseñador y demás profesionales para resolver problemas complejos y actuales mediante la intervención y guía del proceso de diseño.

Esta es una iniciativa académica y totalmente voluntaria de parte de los organizadores, aliados y demás participantes que buscan solidarizarse con las personas que en este momento están siendo impactadas por las consecuencias del coronavirus COVID-19 y que podrían beneficiarse a través de soluciones dirigidas por la disciplina del diseño.

Es importante aclarar que el propósito de este evento es que el **#DesignVsCovid19** funcione como: un laboratorio de ideas el cual será una plataforma que permitirá, una vez finalizada la semana y publicadas las soluciones, que los equipos participantes hagan *networking* con otras entidades y así poder seguir madurando sus aportes. Es decir, el objetivo de esta iniciativa es justamente **culminar con un repertorio de ideas** que nacen desde el diseño para Latinoamérica: es nuestro gremio unido con un objetivo solidario en común.

Es por ello que, en esta iniciativa, **no habrá selección de equipos ganadores**. El **#DesignVsCovid19** será una plataforma para dar a conocer las propuestas de solución planteadas por los equipos de diseño:

La ganancia es para nuestro país y el resto de Latinoamérica.

La organización, los aliados y demás colaboradores se comprometen a respetar los Derechos de Propiedad Intelectual relativos a las invenciones o creaciones que pudieran derivarse de las propuestas generadas en el evento **#DesignVsCovid19**. Además, se comprometen de respetar los derechos morales y patrimoniales de los participantes cuya aportación intelectual sea relevante para la ejecución eventual de la invención o creación.

La organización aclara que cualquier reconocimiento económico que se requiera establecer como consecuencia de este evento, queda sujeto a la negociación de cada equipo participante y el ente interesado de implementar la solución generada por el equipo en cuestión, una vez finalizado el cronograma de actividades propias del **#DesignVsCovid19**.

En todo momento se respetarán los derechos intelectuales consignando la autoría de las propuestas pero los participantes, por el hecho de inscribirse, aceptan que los organizadores tengan libertad de publicar las ideas que se presenten con el fin de que se puedan llevar a la práctica posteriormente, en cumplimiento del objetivo de la presente convocatoria.

Sobre la publicación de las propuestas de solución resultantes:

Para efectos del **#DesignVsCovid19** se aclara que las propuestas finales realizadas por los equipos, los mentores, los contactos, los aliados y demás información importante será publicada en la página oficial del evento **www.designjamcr.com** en primera instancia, y tendrá réplica en las redes sociales de las siguientes entidades:

- Tecnológico de Costa Rica (TEC)
- Escuela de Diseño Industrial
- Asociación de Estudiantes de Ingeniería en Diseño Industrial (ASEIDI)
- Revista idi +
- TEC Emprende Lab
- Escuela de Diseño Industrial de la Universidad del Bío - Bío (Chile)
- Asociación Costarricense de Ingeniería en Diseño Industrial (ACIDI).

Facebook

@tecnologicocostarica
@IDITECCR
@ASEIDI
@revistaidiplus
@TECEmprendeLab
@asociacionCRidi

Instagram

@teccostarica
@idi.tec
@aseiditec
@revistaidiplus
@tecemprendelab
@acidi_cr
@ubiobio

Twitter

@aseidi
@teccr

Registro

Se invita a todas las mentes creativas interesadas en participar del **#DesignVsCovid19**, a registrarse en el siguiente enlace:

Typeform#DesignVsCovid19

El registro debe realizarse sólo una vez por equipo y se aceptarán sólo aquellos que cumplan con todos los requisitos detallados en este documento.

Requisitos de inscripción

Cada uno de los equipos debe cumplir con los siguientes requisitos para poder inscribirse:

- 1** Completar el formulario señalado en el apartado anterior.
- 2** Estar conformados por tres (3) personas como mínimo y cuatro (4) personas como máximo.
- 3** Cada equipo debe integrar miembros de diferentes disciplinas.
- 4** Al menos uno (y máximo dos) de los integrantes debe ser estudiantes o profesionales del área de diseño industrial o diseño de productos.
- 5** Los equipos deben ser mixtos (hombres y mujeres con paridad, en caso de los equipos de cuatro personas), para que se logre un ambiente equitativo.
- 6** Cada persona puede participar solamente en un equipo y una categoría.
- 7** Haber leído y estar de acuerdo con la convocatoria al momento de la inscripción.

Cronograma

El **#DesignVsCovid19** se llevará a cabo durante seis (6) días en total, del 29 de marzo al 03 de abril del 2020. Se aclara que todas las horas indicadas a continuación se refieren a la hora local de Costa Rica (GMT-6).

- **Domingo 29 de marzo**
12:00 md Lanzamiento del desafío.
- **Lunes 30 de marzo**
8:00 am Inicio de inscripción de equipos.
- **Martes 31 de marzo**
3:00 pm Fin de inscripción de equipos.
6:00 pm Comunicación de equipos aceptados.
- **Miércoles 1 de abril**
1:00 pm - 4:00 pm Trabajo de los equipos aceptados con los mentores.
- **Jueves 2 de abril**
Trabajo de los equipos de manera remota.
- **Viernes 3 de abril**
10:00 am Hora límite de recepción de propuestas finales (enlace del video enviado al correo de la organización).
5:00 pm Publicación de proyectos resultantes en los medios arriba definidos.

Categorías temáticas

El **#DesignVsCovid19** contemplará ocho (8) temas específicos. Los equipos de participantes deberán abordar una de las siguientes categorías:



Asistencia a adultos mayores o poblaciones de mayor riesgo ante el COVID-19.



Apoyo a comercios locales o de turismo.



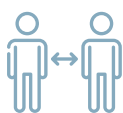
Soluciones para educación a distancia.



Promoción de la salud física y mental cuando se está en aislamiento.



Acceso a fuentes de información confiables en relación al COVID-19.



Distanciamiento social.



Apoyo para el teletrabajo.



Diseño de equipo médico o de protección individual para el personal sanitario.

Lineamientos de participación de los equipos aceptados

A cada uno de los equipos aceptados se les facilitará un material de trabajo el día martes 31 de marzo, en cuanto se les comunique su estado de aceptación.

Las propuestas de solución que se generen deben estar alineadas a las recomendaciones brindadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), las cuales se detallan en el siguiente enlace:

<https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>

Los equipos deben respetar los tiempos de entrega estipulados por la organización del evento.

Se promueve el uso de herramientas online y de acceso abierto para la coordinación de los equipos y desarrollo de las soluciones.

El 1 de abril los equipos contarán con mentores que les asesorarán sobre aspectos técnicos relacionados a la propuesta.

Lineamientos de participación de los mentores

Los mentores son personas quienes se han ofrecido, voluntariamente y ad honorem, a asesorar a los equipos participantes considerando su experiencia profesional o técnica en alguno de los temas de las categorías del **#DesignVsCovid19**.

La persona interesada a participar como mentor debe enviar a la organización, por medio del correo designjamcr@gmail.com, **una fotografía de 500x500px y una biografía de 150 palabras, como máximo**. Asimismo, deben **indicar alguna categoría temática de preferencia** para brindar su asesoría y enviar toda esta información antes de las **3:00 p.m. del martes 31 de marzo (hora de Costa Rica)**.

El mentor que se inscriba como tal, se compromete a atender y orientar, de manera gratuita y por los canales destinados para ello, al (los) equipo(s) asignados en los tiempos que la organización así designe. Un mentor **no controla al equipo, sino que lo guía** en el proceso de diseñar la solución y **le comparte su conocimiento** en el tema. A cada uno de los equipos aceptados se les facilitará el contacto de al menos un mentor(a) afín a la categoría de participación elegida. La lista oficial de los mentores participantes será publicada en el sitio web del evento, con réplica en las redes sociales de la Escuela de Diseño Industrial y demás aliados.

Lineamientos de entrega de propuestas de solución

Cada uno de los equipos debe cumplir con los siguientes lineamientos de entrega de las propuestas de solución:

- La entrega es completamente digital.
- Deben subir un video a YouTube, en el cual se explique su propuesta de solución en tres (3) minutos como máximo, junto con una descripción de **máximo 200 palabras**.
- El video, en el caso de integrar música o imágenes que no sean propiedad del equipo, deben estar libres de derecho de autor.

Una vez subido el video, un miembro del equipo debe enviar el enlace junto con su respectiva descripción al correo del evento **designjamcr@gmail.com antes de las 10:00 a.m. del viernes 3 de abril (hora de Costa Rica)**. Las propuestas recibidas después de dicha hora, no serán tomadas en cuenta para su divulgación por los medios arriba descritos.

Contacto

Todas las dudas, preguntas y comunicaciones acerca del Virtual Design Jam #DesignVsCovid19 se pueden realizar al correo oficial del evento: designjamcr@gmail.com

