



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO



DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN
Universidad del Bío-Bío

CONVOCATORIA 2022

“PROGRAMAS Y PROYECTOS DE EXTENSIÓN”



La Extensión Académica es una serie de Programas y Proyectos que busca:

Contribuir al desarrollo sustentable de las regiones del Biobío y Ñuble así como también del país, con responsabilidad social y cultural, con pensamiento crítico, lo cual es parte fundamental de la misión de esta Universidad Estatal, Pública y Birregional.

Fortalecer la relación con el sector público y privado a nivel regional, nacional e internacional, a través de redes de apoyos permanentes, favoreciendo al desarrollo académico en bien de la sociedad.

Contribuir al posicionamiento de la Universidad del Bío-Bío mediante la difusión del conocimiento en todas sus áreas de expresión (artes, ciencias, humanidades) con el objetivo de incidir en una mejor calidad de vida y en la formación integral de los habitantes de las Regiones del Biobío y/o Ñuble y del país.



COMITÉ PROYECTOS DE EXTENSIÓN (Delegados por Facultad)



LEONARDO SEGUEL B.
Director de Extensión



BÁRBARA FARIÁS F.
Fac. Ciencias de la
Salud y los Alimentos
bfarias@ubiobio.cl



RODRIGO FAÚNDEZ C.
Facultad de Educación y
Humanidades
rfaundez@ubiobio.cl



JOSÉ MAHOMAR J.
Facultad de Ingeniería
jmahomar@ubiobio.cl



MARCELA PINO F.
Fac. de Ciencias
Empresariales
marcela@ubiobio.cl



SAMUEL CASTILLO A.
Facultad de Ciencias
scastill@ubiobio.cl



GINO ORMEÑO B.
Fac. Arquitectura,
Construcción y Diseño
gormeno@ubiobio.cl



CONVOCATORIA ABIERTA

INICIO: 10 DE NOVIEMBRE DE 2021

CIERRE: 13 DE DICIEMBRE DE 2021, 23:59 HRS

ENVÍO DE PROYECTOS AL MAIL:

proyecto-extension@ubiobio.cl



LÍNEAS DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE EXTENSIÓN, MONTOS ASOCIADOS

| | | |
|--------------------------------------------------------|---|------------------------------------------|
| Programas de Extensión Relevante | ➔ | \$3.000.000 máx. - Duración hasta 2 años |
| Proyectos de Extensión Universitaria | ➔ | \$1.500.000 máx. – Duración 1 año |
| Proyectos de Extensión Universitaria, línea Congresos | ➔ | \$1.500.000 máx. – Duración 1 año |
| Proyectos de Extensión Universitaria, línea Seminarios | ➔ | \$1.500.000 máx. – Duración 1 año |

BASES CONVOCATORIA, FORMULARIOS Y PAUTAS EN

<http://www.ubiobio.cl/extension/>



FACTORES A CONSIDERAR EN SUS PROYECTOS

- Cumplimiento de las bases
- Adaptación a modalidad online
- Vinculación con la comunidad
- Coherencia
- Actividades pertinentes
- Cantidad de actividades
- Buena distribución de recursos financieros
- Aporte de fondos de otras instituciones
- Cantidad de alianzas
- Comunicaciones y difusión



PROGRAMAS DE EXTENSIÓN RELEVANTE

Un Programa de Extensión Relevante va dirigido a distintos segmentos de públicos (a lo menos 3 tipos), debe ser bidireccional e interfacultades, y contemplar como mínimo 3 actividades distintas, tales como coloquios, exposiciones, jornada, mesas redondas, programas de radio, tv, redes sociales, talleres, seminarios, etc. Estos programas pueden tener una duración de hasta dos años.

Consideran una serie de acciones vinculadas a un eje temático central de complejidad disciplinar proyectando el quehacer de la Universidad del Bío-Bío, con actividades que aporten a la sociedad, vinculando a la Universidad con diferentes actores del sector público y privado, abordando temas con una visión multidisciplinaria y sentido crítico.



PAUTA DE EVALUACIÓN

PROGRAMAS DE EXTENSIÓN RELEVANTE

| | 5 puntos | 10 puntos | 15 puntos | Total puntos |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| La coherencia en la formulación del proyecto con respecto a los objetivos planteados | No existe coherencia | Medianamente coherente | Muy coherente | |
| Cantidad de actividades diseñadas para lograr el o los objetivos planteados | 2 | 3 - 4 | 5 + | |
| Cantidad de Facultades involucradas | 2 | 3 - 4 | 5+ | |
| Cantidad de alianzas con actores externos para la ejecución | 1-2 | 3 - 4 | 5+ | |
| Cantidad de segmentos considerados (públicos objetivos diferentes) | 1-2 | 3 - 4 | 5+ | |
| Impacto esperado (direccionalidad) | Permite aportar al desarrollo de la Región en algún aspecto | Permite aportar al desarrollo de la Región en varios aspectos | Los resultados impactarán en programas y mallas curricular y en otros aspectos | |
| Participación de estudiantes como colaboradores en las siguientes categorías: pregrado, postgrado y ex alumnos titulados | 1 categoría | 2 categorías | 3 categorías | |
| Diseño de un Plan de comunicaciones Comprobables | Solo medios internos | Medios internos y un externo (radio, etc.) | Medios internos y más de un externo (radio y prensa, etc.) | |
| % del presupuesto total gestionado con aportes externos a la UBB | 10 a 20 % | 21 a 25% | 26 + % | |
| TOTAL PUNTOS | | | | |



PROYECTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

La Extensión Académica Universitaria tiene como propósito contribuir al posicionamiento de la Universidad del Bío-Bío mediante la difusión del conocimiento en todas sus áreas de expresión; **artes, ciencias, humanidades**, con el objetivo de incidir en una mejor calidad de vida y en la formación integral de los habitantes de la Región del Biobío y Ñuble.

Se pretende lograr que este conocimiento sea útil a los diferentes sectores sociales y **contribuya a los avances científicos y culturales de Chile**, además constituyéndose en fuente importante de retroalimentación para las Facultades y/o Escuelas.



PAUTA DE EVALUACIÓN PROYECTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

| | 5 puntos | 10 puntos | 15 puntos | Total puntos |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|--------------|
| La coherencia en la formulación del proyecto con respecto a los objetivos planteados | No existe coherencia | Medianamente coherente | Totalmente coherente | |
| Cantidad de actividades diseñadas para lograr el o los objetivos planteados (Charlas, intervenciones, cursos, exposiciones, etc) | 2 | 3 | 4 o + | |
| Cantidad de alianzas con actores externos para la ejecución | 2 | 3-4 | 5+ | |
| Participación de estudiantes como colaboradores: en las siguientes categorías: pregrado, postgrado y ex alumnos titulados | 1 categoría | 2 categorías | 3 categorías | |
| % del presupuesto total gestionado con aportes externos a la UBB | 10-20 % | 21-25% | 26 +% | |
| Total puntos | | | | |



PAUTA DE EVALUACIÓN

PROYECTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA / CONGRESOS

| | 5 puntos | 10 puntos | 15 puntos | Total puntos |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| La coherencia en la formulación del proyecto con respecto a los objetivos planteados | No existe coherencia | Medianamente coherente | Totalmente coherente | |
| Cantidad de actividades diseñadas para lograr el o los objetivos planteados (Charla, taller, curso, exposición, etc.) en torno al Congreso. (Ej. Un ciclo de charlas es una actividad). | 2 | 3 | 4 o + | |
| Cantidad de alianzas con actores externos para la ejecución | 2 | 3-4 | 5+ | |
| Participación de estudiantes como colaboradores en las siguientes categorías: pregrado, postgrado y ex alumnos titulados | 1 categoría | 2 categorías | 3 categorías | |
| % del presupuesto total gestionado con aportes externos a la UBB | 10-20 % | 21-25% | 26 +% | |
| Conformación de Comité de selección de ponencias. (Nombres, grados académicos y jerarquía si corresponde) | No tiene comité de selección ni pautas de presentación de ponencias | Conformado sólo con académicos de la UBB. Tiene pautas de presentación | Conformado con académicos de otras universidades. Tiene pautas de presentación | |
| Total puntos | | | | |



PAUTA DE EVALUACIÓN

PROYECTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA / SEMINARIOS

| | 5 puntos | 10 puntos | 15 puntos | Total puntos |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|---------------|--------------|
| La coherencia en la formulación del proyecto respecto a los objetivos planteados | No existe coherencia | Medianamente coherente | Muy coherente | |
| Cantidad de actividades diseñadas para lograr el o los objetivos planteados (Charla, taller, curso, exposición, etc.) en torno al Seminario. (Ej. Un ciclo de charlas es una actividad) | 2 | 3 | 4 o + | |
| Cantidad de alianzas con actores externos para la ejecución | 2 | 3-4 | 5+ | |
| Participación de estudiantes como colaboradores en las siguientes categorías: pregrado, postgrado y ex alumnos titulados | 1 categoría | 2 categorías | 3 categorías | |
| % del presupuesto total gestionado con aportes externos a la UBB | 10-20 % | 21-25% | 26 +% | |
| Total puntos | | | | |



EJEMPLO

PROGRAMA PREMIADO EXTENSIÓN RELEVANTE (AÑO 2016)

NOMBRE DEL PROYECTO:
**“ESCUELA DE TEMPORADA OTOÑO SANTA
JUANA 2016”**

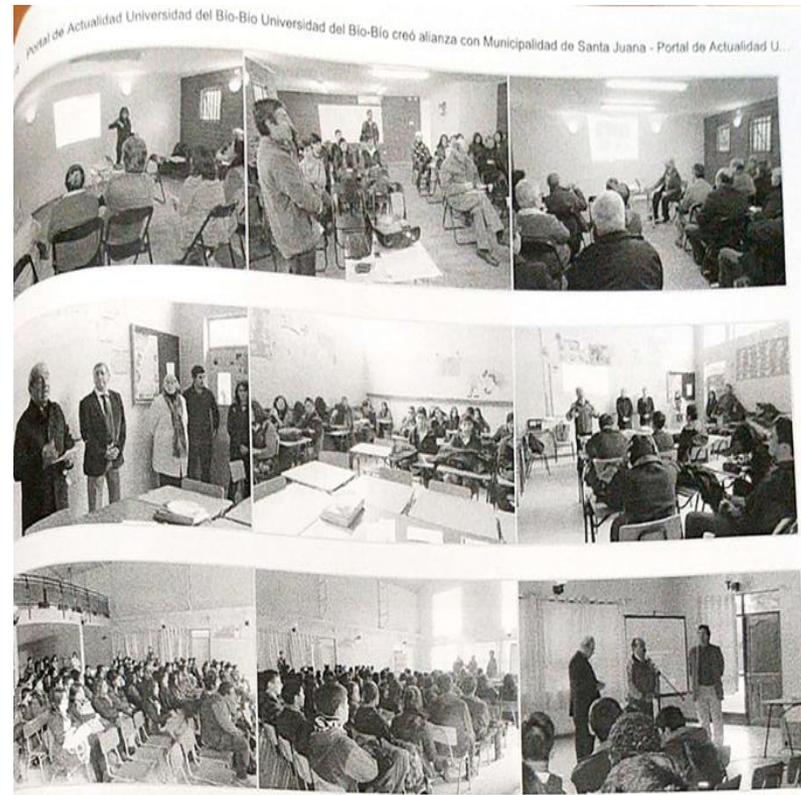
LÍNEA RELEVANTE

Directores

Director de Proyecto: Bernardo Arévalo
Vilugrón

Director Alterno: Luis Vergara Riquelme

Alianzas/ Patrocinantes: Municipalidad
Santa Juana



EJEMPLO

PROYECTO PREMIADO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA (AÑO 2014)

NOMBRE DEL PROYECTO:
“XI CONGRESO DE ECONOMÍA Y DESARROLLO REGIONAL”

LÍNEA CONGRESO

Directores

- Director de proyecto: Gabriel Toro Boero
- Director Alterno: Luis Mendéz Briones

Alianzas/ Patrocinantes: Gobierno Regional del BíoBío, Comisión de Estado asesora Presidencial en Descentralización territorial, Cámara de la Producción y el Comercio de Concepción, Mesa de Comercio Exterior Regional, CORBIOBIO.



EJEMPLOS

PROYECTO PREMIADO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA (2018)

NOMBRE DEL PROYECTO:
**“ÑUBLE UNA REGIÓN COMPROMETIDA CON
LAS VACUNAS”**

LÍNEA SEMINARIO

Directoras

- Directora de Proyecto: Aurora Henríquez Melgarejo
- Directora Alterna: Romina Moraga Jaramillo

Alianzas/ Patrocinantes: Colegio de Enfermeras, Seremi de Salud Región del Biobío.



ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO EXTERNO

Si considera insuficientes los recursos que podría recibir a través de estos Proyectos de Extensión, para el desarrollo total de su actividad, una forma estratégica de buscar más recursos es a través de distintas fuentes externas que permitan asegurar el completo desarrollo de sus actividades.

ESTAS PUEDEN SER:

- ✓ **FUENTES PRIVADAS**
- ✓ **FUENTES PÚBLICAS**



APORTES EXTERNOS QUE PUEDEN SER CONSIDERADOS EN LOS PROYECTOS

APORTES EN DINERO DE OTRAS INSTITUCIONES

Los aportes en dinero de otras Instituciones al Programa deben estar documentados. Anexar carta compromiso indicando el monto del aporte.

PATROCINIO VALORIZADO

- **PATROCINIO MATERIAL:** en especies, el patrocinador ofrece **bienes o servicios** para su consumo durante el evento o el material necesario para su desarrollo.
- **HUMANO:** voluntarios, técnicos o expertos, por ejemplo, **trabajadores que la empresa cede al evento** para que gracias a su esfuerzo y tiempo el evento sea todo un éxito.
- **DE MEDIOS:** garantiza la **cobertura mediática e informativa del evento**; anuncios en medios locales, la colocación de vallas publicitarias, grabación de anuncios.



CONTACTO PARA CONSULTAS

TERESA VALDÉS
Encargada Proyectos de Extensión
proyecto-extension@ubiobio.cl





UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO



DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN
Universidad del Bío-Bío

