

MANUAL de IDENTIDAD VISUAL y ESTILOS



FACULTAD de
ARQUITECTURA
CONSTRUCCIÓN
y DISEÑO

UNIVERSIDAD

DEL

BÍO-BÍO

La experiencia del equipo de comunicaciones durante el 2019 y 2020 ha permitido profesionalizar la práctica de la comunicación institucional, dando cuenta no sólo del académico, si no ampliándolo hacia los vínculos institucionales, territoriales, y de la dimensión humana de la facultad. Creemos que es posible dar a conocer la Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño como un entorno creativo, diverso, pluralista y biregional, con actores relevantes que responden al entorno local.

Dado el ser y hacer público de la universidad y la facultad, y el contraste entre recursos materiales a veces restringidos en relación con el gran potencial humano que circunda en la comunidad universitaria, esta guía se plantea como una herramienta básica de co-creación de identidad visual de la facultad. Proponemos las bases de una cultura visual que permita a las distintas unidades, actores, grupos de investigación, etc, poder gestionar sus comunicaciones y potenciarse mutuamente, como facultad y como universidad.

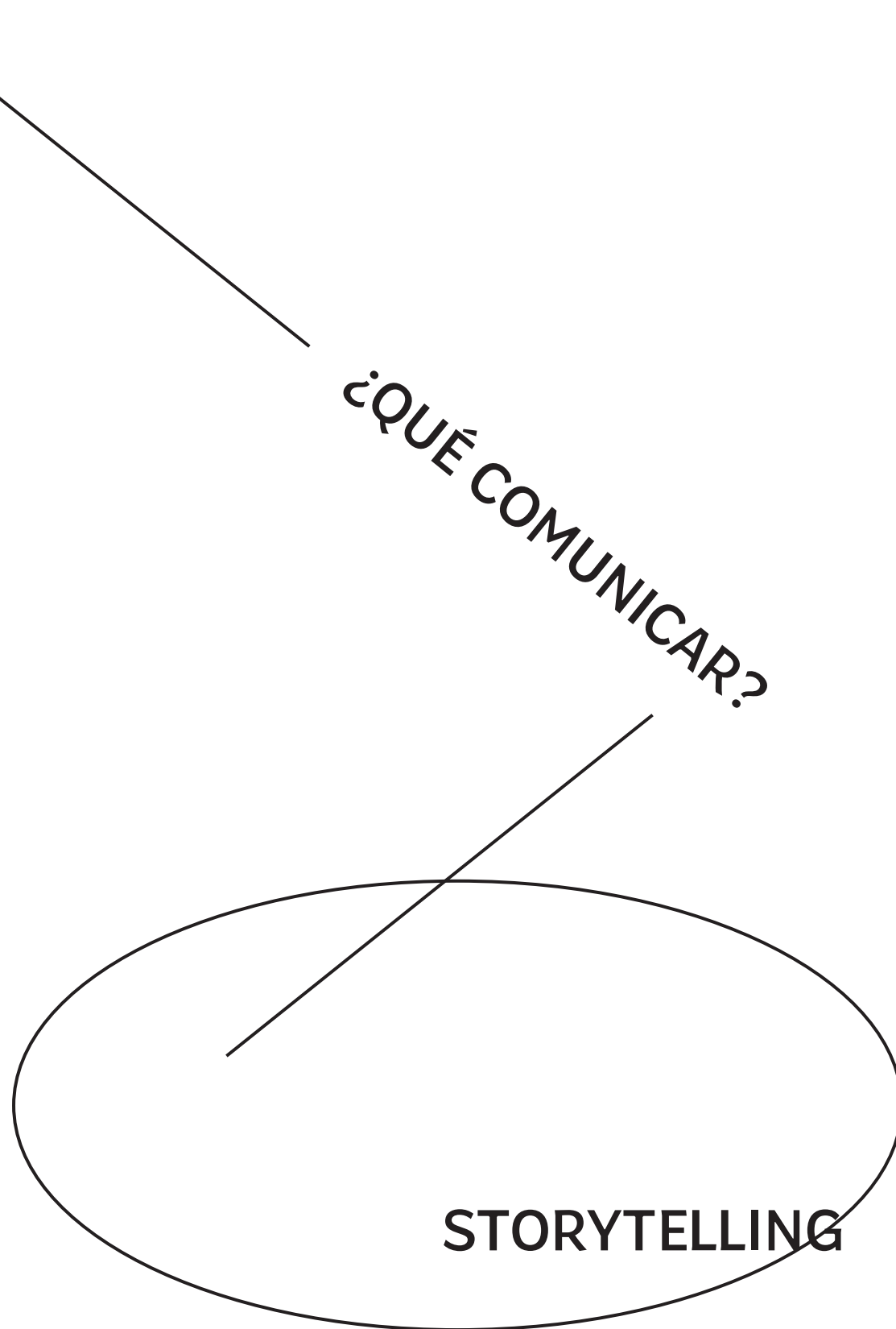
OBJETIVOS

Generar herramientas para una identidad visual basada en la cocreación colectiva desde las unidades de la facultad.

Establecer un storytelling y estéticas visuales generales de la comunidad farcodi como una comunidad creativa.

Entregar formatos, herramientas y sugerencias para el desarrollo de una identidad coordinada, generando insumos a la unidad de comunicaciones y para otras unidades.

CONTENIDOS



Gran parte de las actividades académicas, de extensión y vinculación desarrolladas por actores de la facultad, son contenidos relevantes que ponen en diálogo el hacer institucional con aspectos relevantes para la sociedad. De esta manera, es posible entender estos contenidos bajo ciertas preguntas interpelativas que nos permitan dilucidar el impacto comunicacional de una acción.

¿Cómo se adapta una institución de educación pública en tiempos de crisis?

¿Qué innovaciones de impacto para la sociedad se plantean desde los programas de postgrados Farcodi UBB?

¿Qué discursos críticos existen desde la arquitectura hacia la problemática urbana?, ¿y hacia el uso de suelo?
¿Qué intersecciones con actores comunitarios, interdisciplinarios o no académicos existen en estas posturas?

Desde postgrado ¿Qué acciones-proyectos se están desarrollando? ¿Cuáles son las problemáticas asociadas?
¿Cuáles son las miradas futuras que se están construyendo desde las escuelas de la facultad? ¿Cuáles son los conceptos relevantes? ¿Quiénes lideran estos conceptos?

¿Existen actores triestamentales en esta discusión?



Los contenidos funcionan como una invitación a dialogar sobre temas relevantes que vinculan a la institución con la sociedad. Así, la formación académica dentro de la facultad no solo existe como una oferta regionalizada dentro de las instituciones de educación superior, también se abre a la posibilidad de explorar procesos interdisciplinarios críticos desde identidades diversas, generando espacios de innovación y acciones concretas para los problemas actuales.

CO-CREACIÓN

En este marco, la unidad de comunicaciones funciona como un espacio articulador de la comunicación institucional y la imagen Farcodi UBB. Desde acá, y generando espacios de diálogo y trabajo, uno de los enfoques de esta unidad es poder socializar, capacitar y apoyar a las personas de extensión, vinculación con el medio, funcionarios y académicos a profesionalizar el trabajo en comunicaciones.

IMAGEN

Trabajar desde la imagen es pensar en la singularidad de las cosas.

La propuesta de imagen se basa en el cruce de acciones y recursos físicos y digitales, con énfasis en el desarrollo y publicación de imágenes inéditas basadas en técnicas como la visualización de datos, render, maquetas, trabajos de taller, ejercicios cartográficos, archivo, y el registro de obras arquitectónicas y de trabajo territorial o comunitario.

El enfoque de la imagen se expresará en la estética del diseño y en los contenidos, planteados desde la sintaxis de elementos figurativos y abstractos. La imagen fotográfica se instala desde el entorno social y natural, apoyando a las retóricas interpelativas dado la posibilidad de apelar al contexto, de explorar paisajes y sociedades, entornos urbanos y rurales, y estados de ánimo asociados a la acción.

En este punto, el tratamiento de la imagen pondrá en diálogo elementos diversos con visualidades pulcras que mantengan una coherencia visual desde el diseño gráfico.

El texto para piezas de promoción apelará a un lenguaje informativo y directo, sin metáforas ni gestos formales, facilitando el acceso hacia los sitios web de los programas, asemejándose a estéticas del brutalismo, el low brow y el diseño moderno, que apelen a la agilidad y potencia de una imagen. Los elementos emotivos dialogan con composiciones racionalistas de la imagen.

Formalmente, el uso de colores grises y oscuros, en contraste con formas simples y colores saturados o digitales logra interpelar al espectador que se enfrenta a una visualidad en fricción, logrando poner en diálogo componentes de asociación y diferenciación sobre el diseño, la arquitectura e incluso la ingeniería. La tipografía Facultad, con sus terminaciones constructivas, permitirá enfatizar un mensaje fuerte.

EXHIBICIÓN Y WORKSHOP MUEBLES SINGAL DISEÑO CHILENO PIONERO EN MADERA MOLDEADA

MIÉRCOLES. 26. JUN
UNIVERSIDAD DEL
BÍO BÍO _ CONCEPCIÓN

9.00 / 13.00 hrs

Workshop dirigido a estudiantes
de Arquitectura y Diseño Industrial.

>
Taller de Prototipos,
Escuela de Diseño Industrial.

17.00 hrs

Conversatorio.
Ricardo Garretón, Claudio Araneda,
Cristián Berríos, Nicolás Sáez (moderador)

>
Hall de la Escuela de Arquitectura.

18.30 hrs

Inauguración de muestra.

>
Sala de Exposiciones,
Escuela de Arquitectura.

_CONVOCATORIA DAU 2020

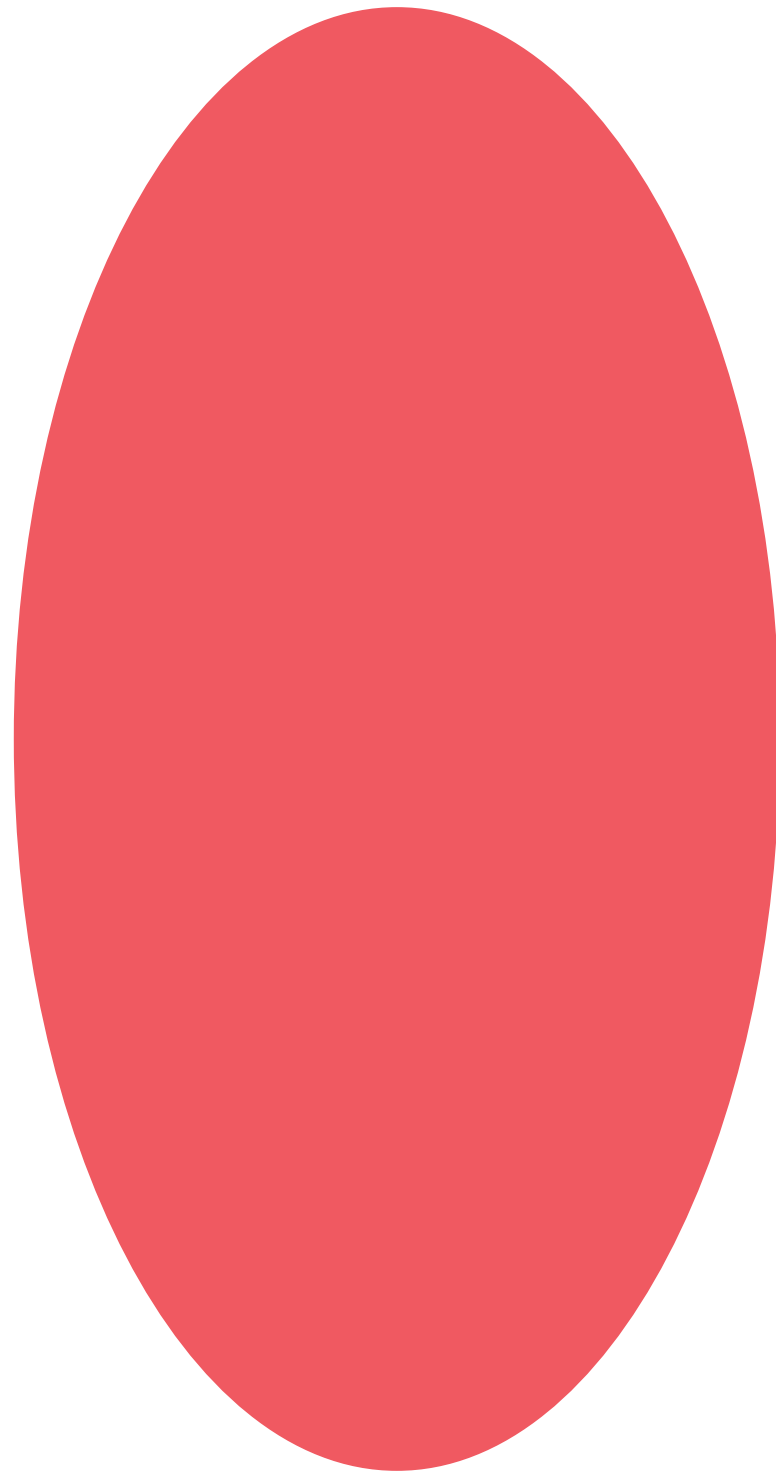
dau.ubiobio.cl

Viernes 18.10.2019
17.00 hrs.

dau.ubiobio.cl



MARCA GRÁFICA



La marca gráfica Farcodi está compuesta por el logotipo (nombre de la facultad) y el escudo de la Universidad del Bío-Bío.

El universo de marca consta de >

>> **Logotipo sin escudo**, que puede ser usado en el caso de que la marca esté acompañando a la marca institucional UBB.

>> **Logotipo circular**, en el caso que se requiera un lenguaje visual más informal.

>> **Logotipo reducido**, para imágenes de perfil en tamaños reducidos.

>> **Sistema básico de íconos y paleta de color básica**, la cual puede ser expandida según las necesidades.

< Durante el año 2019 se amplió la paleta cromática para desarrollar como estrategia para diversificar las visualidades que se solían limitar con el color verde institucional asignado a la facultad. Así, el color farcodi se muestra negro o gris, adaptándose a los colores requeridos por las unidades de la facultad >



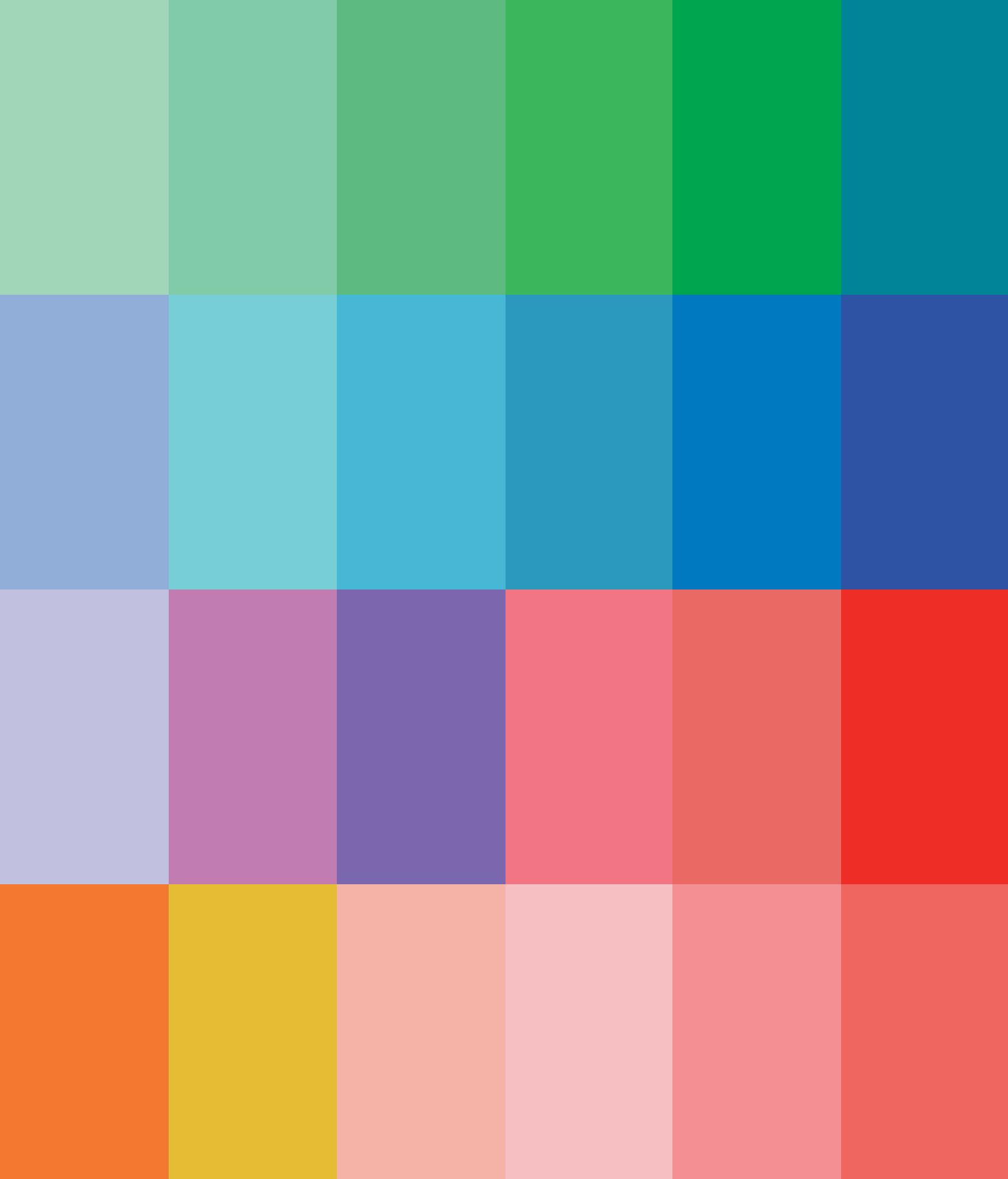
FACULTAD de
ARQUITECTURA
CONSTRUCCIÓN
y DISEÑO

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

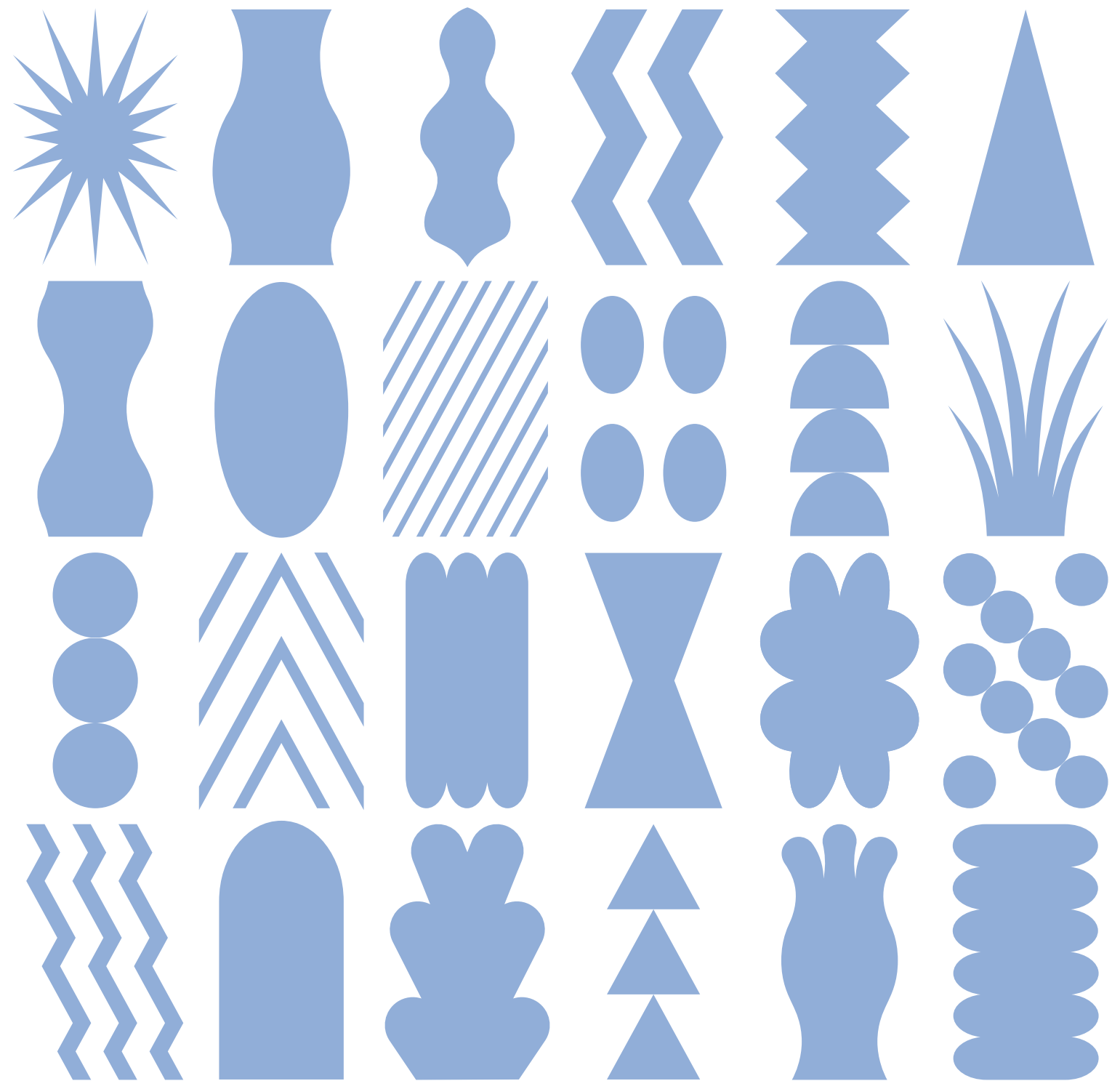


FACULTAD de
ARQUITECTURA
CONSTRUCCIÓN
y DISEÑO

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO



FARCODI UBB





TAD de
TECTURA
TRUCCIÓN
ÑO



FACULTAD de
ARQUITECTURA
CONSTRUCCIÓN
y DISEÑO
UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Logotipo animado para material audiovisual.

TIPOGRAFÍA

La tipografía Facultad, diseñada por el tipógrafo Pedro González, propone una estética constructiva, brutalista y moderna. Sus elementos se basan en una visión austera y rigurosa de las formas modernas de lectura, generando elementos que pueden funcionar como lectura y titulares (display) en distintas escalas.

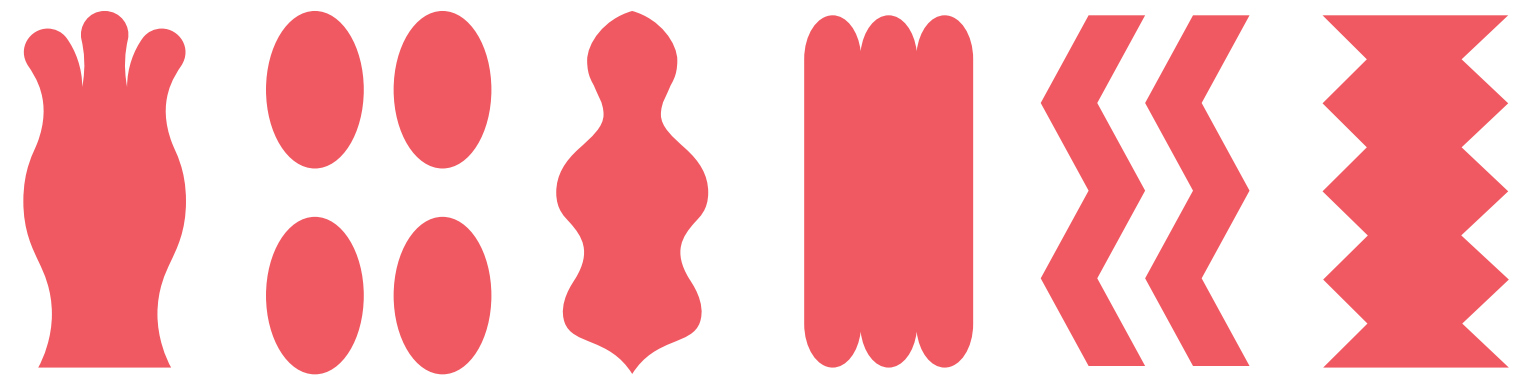
La fuente está compuesta por las variantes light, regular, bold y bold italic, y cuenta con una licencia exclusiva para uso institucional interno de la facultad.

La fuente puede ser combinada con otras tipografías san-serif, como circular std o averna.

**INTERPRETACIÓN DE
VISTAS *FOTOGRAFICAS*
COMO MÉTODO DE
ANÁLISIS DEL PAISAJE
*CULTURAL***

FACULTAD

ARQUITECTURA ●●● CONSTRUCCIÓN
DISEÑO.GRÁFICO_DISEÑO.INDUSTRIAL



Concepción § Chillán
Bíobío  Ñuble

farcodi@ubiobi o.cl *farcodi.ubiobi o.cl



»» **UNIVERSIDAD *DEL* BÍO-BÍO** ««

CONSEJO AMPLIADO DE FACULTAD



ESTUDIANTES
ADMINISTRATIVOS
ACADÉMICOS

MAR. 29. OCT
PLAZA DE LA
DEMOCRACIA

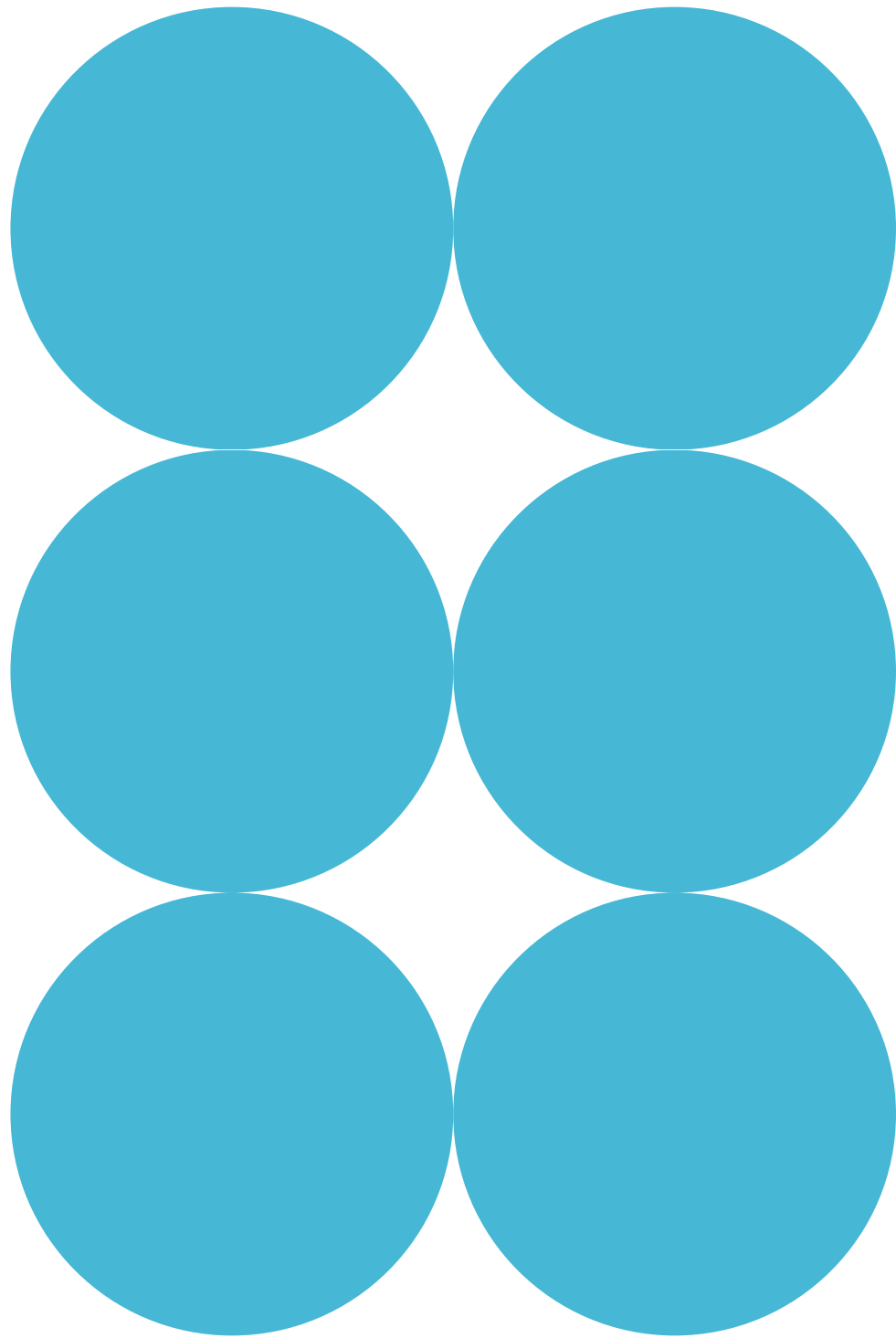
10:30

UBB CONCEPCIÓN



¡Tu voto importa!
¡Tu voto importa!
¡Tu voto importa!
¡Tu voto importa!
¡Tu voto importa!

SITIO WEB



El sitio Farcodi es una pieza institucional que da cuenta de una comunicación basada en el desarrollo y difusión de contenidos. De esta manera, el diseño tiene una perspectiva v basada en la lectura donde se busca enfatizar el ritmo de legibilidad basado en titulares, bajadas de títulos, cuerpo de texto, y la composición de contenidos multimedia.



**FACULTAD de
ARQUITECTURA
CONSTRUCCIÓN
y DISEÑO**
UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO

FACULTAD

Decano
Equipo
Consejo -
Recursos -
Historia

DEPARTAMENTOS

Diseño Y Teoría De La Arquitectura
Planificación Y Diseño Urbano
Ciencias De La Construcción
Comunicación Visual
Arte y Tecnologías Del Diseño

POSTGRADOS

Doctorado en Arquitectura y Urbanismo >>
Magíster en Hábitat Sustentable y Eficiencia Energética >>
Magíster en Patrimonio Arquitectónico y Urbano >>

REVISTAS

Arquitecturas del sur >>
Urbano >>
Hábitat sustentable >>

ESCUELAS

Arquitectura >>
Ingeniería en Construcción >>
Diseño Gráfico >>
Diseño Industrial >>

CENTROS Y LABORATORIOS

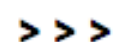
Centros -
Laboratorios -
Talleres -
Archivo De Arquitectura

CONVOCATORIA  **ABIERTA**

EN    **CONTACTO**



AGENDA _____



NOTICIAS Y ARTÍCULOS _____





ACADÉMICOS UBB RESCATAN LEGADO DE MUEBLES SINGAL, PIONEROS EN MADERA MOLDEADA EN CHILE

27-06-19

Los icónicos muebles chilenos de madera moldeada, serán destacados con una exhibición en sala de exposiciones de la Escuela de Arquitectura a partir del miércoles 26 de junio y hasta el 8 de julio.

Diseños modernos, pero típicamente chilenos, sería una descripción acorde para los muebles Singal, mobiliario clásico de oficinas y casas en todo el país y que influyeron en el diseño nacional con sus maderas moldeadas, de formas redondas, vanguardistas y funcionales.

Para destacar el legado de este ícono del diseño nacional, un grupo de investigadores de la Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño UBB, con la colaboración de la Escuela de Arquitectura UBB; Taller de Prototipos perteneciente al Departamento de Arte y Tecnología del Diseño; y la Escuela de Diseño Industrial UBB, generaron varias actividades que se realizaron el pasado miércoles 26 de junio y que culminarán el 8 de julio.

Las actividades, partieron con un workshop dirigido a estudiantes de Arquitectura y Diseño Industrial en Taller de Prototipos de la Escuela de Diseño Industrial UBB. Posteriormente, se realizó un conversatorio en el Hall del Pilar de la Escuela de Arquitectura UBB a partir de las 17:00h y se cerró con la inauguración de la muestra en la Sala de Exposiciones de dicha escuela, la que permanecerá hasta el día lunes 8 de julio del 2019.



> Estructura básica de contenido para el sitio web Farcodi.

imagen destacada

Titular, máximo tres líneas.

Bajada de texto

Cuerpo de texto

Multimedia, videos o galerías de imágenes

El diseño web también permite, pié de imagen y citas destacadas.

En este aspecto, para las unidades que cuenten con página web deben respetar el diseño de rastros institucionales para footer y header.

Rastro para footer



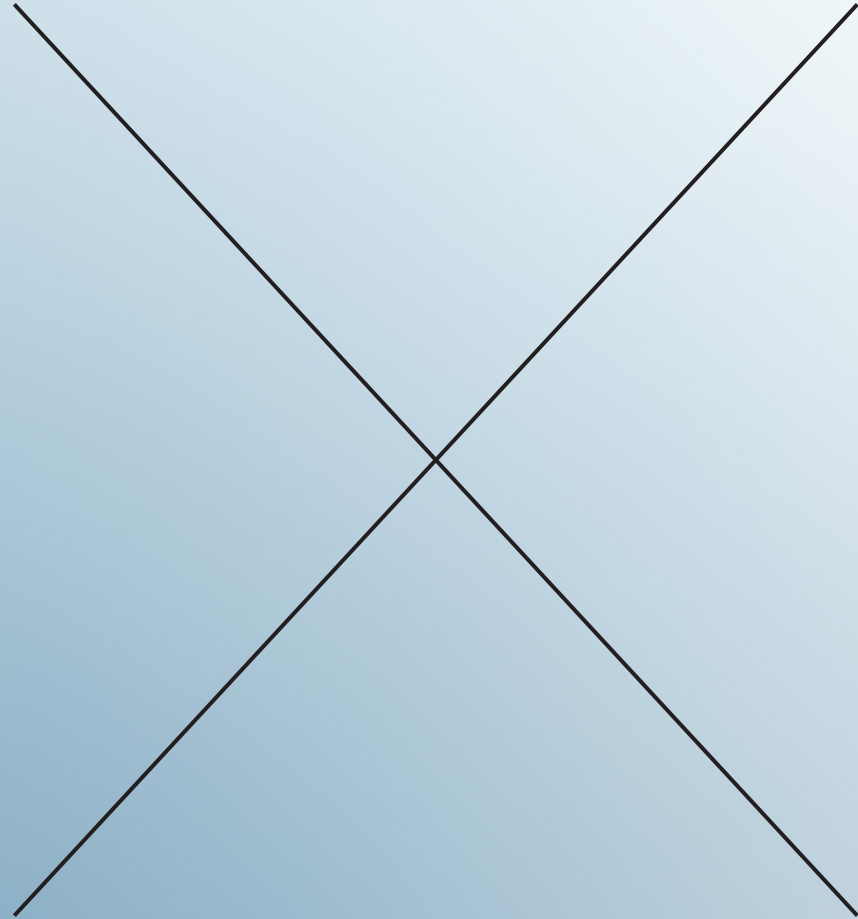
↓
Marca UBB

↓
Farcodi

↓
Sitio web de la unidad

↓
Acreditaciones o vinculaciones institucionales

ESTILOS FOTOGRAFICOS PARA UNA FACULTAD DINÁMICA



Se buscará expandir la fotografía institucional hacia estéticas basadas en la etnografía urbana, el fotoperiodismo o activismo fotográfico, el registro de arte contemporáneo y las estéticas digitales.

Es importante tomar en cuenta que el lenguaje visual entre sujetos, objetos, acciones y contextos, resulta más atractivo a las audiencias y permite evitar la sobrecarga de información textual sobre imágenes de poco interés o de mala calidad, funcionando efectivamente como factor de asociación y diferenciación.

Se busca evitar visualidades estáticas o cuyas narrativas visuales se asocien a los registros de páginas sociales. Del mismo modo, se espera una calidad y cualidad de enfoque, encuadre y resolución mínima para los registros que serán difundidos en el contexto de la facultad.

Imagen en acción

Nos permiten resaltar la idea de una comunidad creativa, de colaboración y desarrollo de procesos.





ANIVERSARIO 49
AÑOS, ESCUELA DE
ARQUITECTURA,
2019_







Fotoperiodismo



Registro mas crudo del entorno, nos permite dar cuenta del territorio y el contexto desde una visualidad espontánea.





Registro de arquitectura y diseño





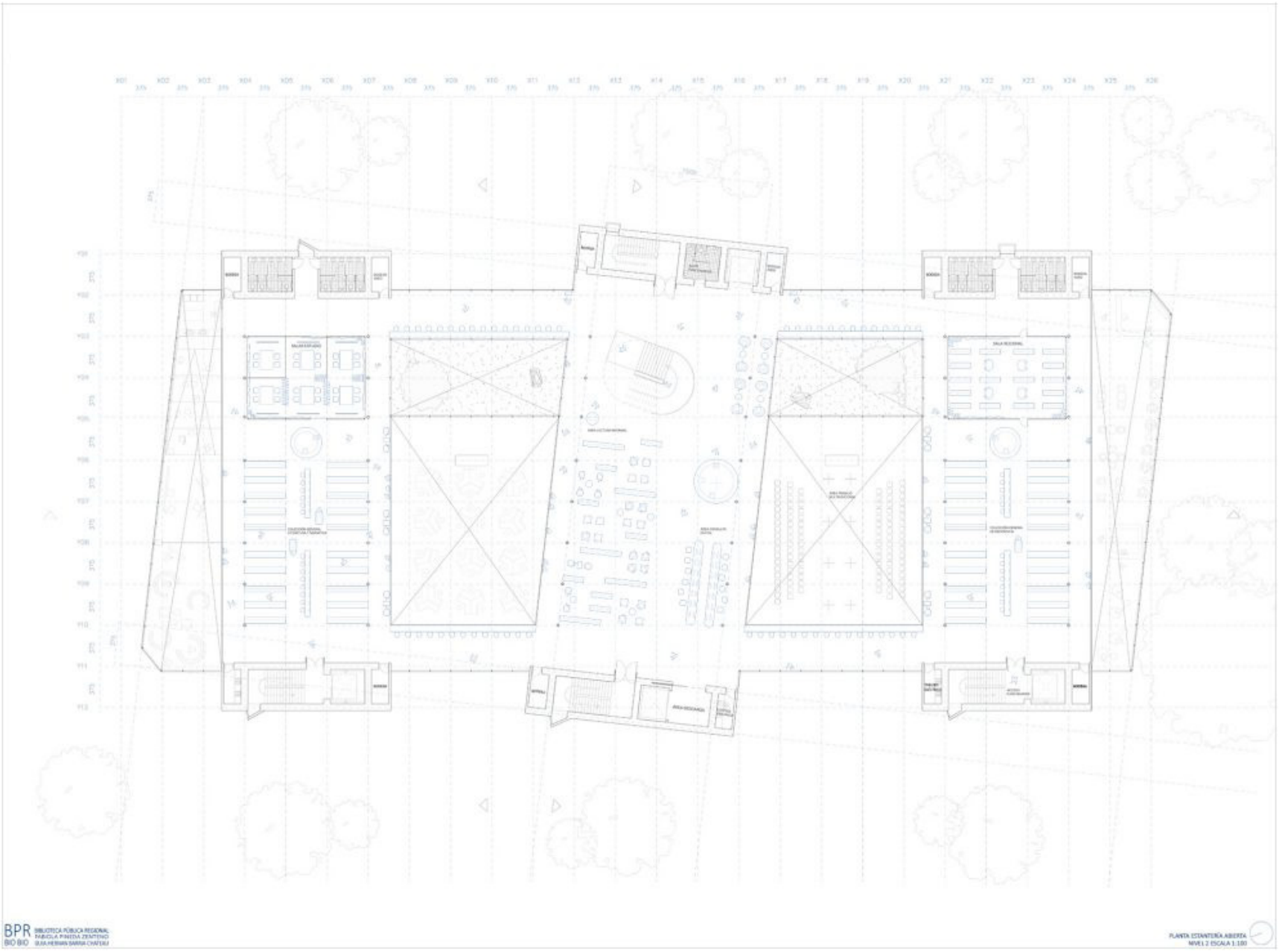


IMAGEN DIGITAL

Como parte del hacer académico existen procesos virtuales y piezas cuyo resultado es completamente digital, lo cual puede ser dado a conocer desde sus propias características.

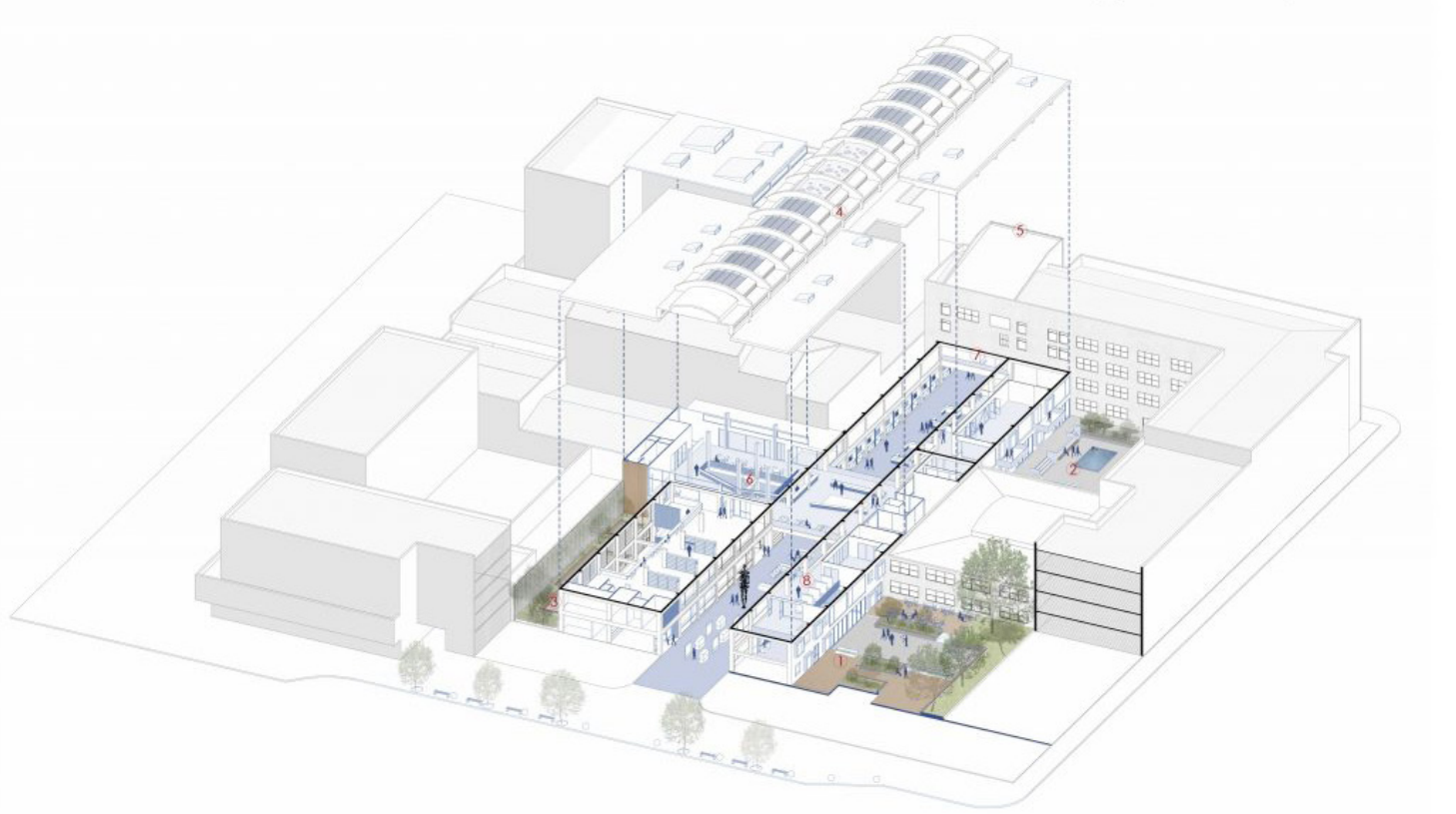
En esta categoría cabe destacar diseño 3d, render diseño digital, planos digitales, fotomontaje e ilustración digital. Las visualidades desarrolladas pueden ser difundidas tanto como proceso como resultado final, lo cual es especialmente relevante para los proyectos en desarrollo.

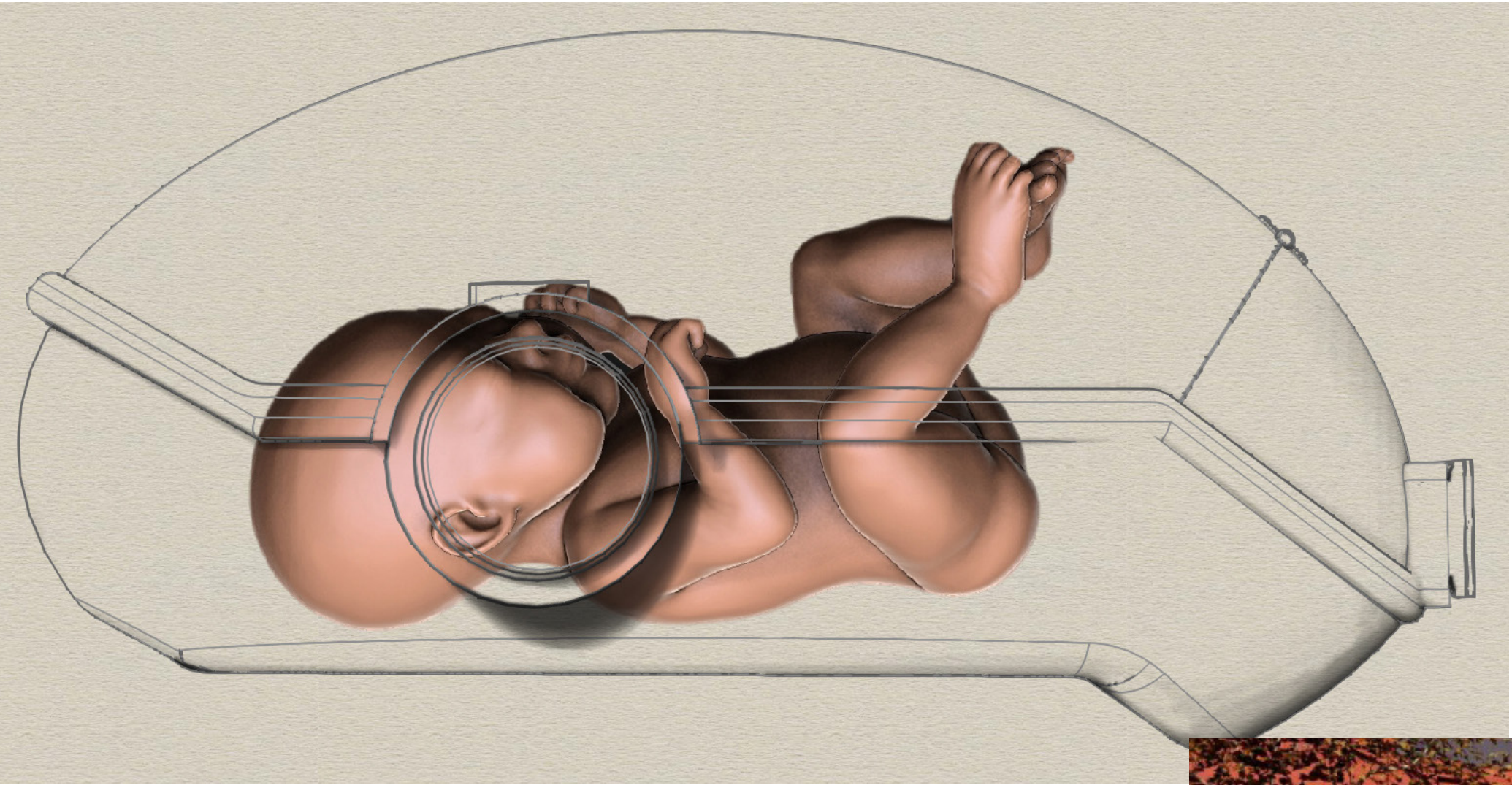
En este punto, se toma en cuenta que el registro de columnas, capturas y jornadas de zoom debe ser evitado intervenido, con el fin de encontrar soluciones creativas para imágenes que se han vuelto muy recurrentes en las redes sociales.



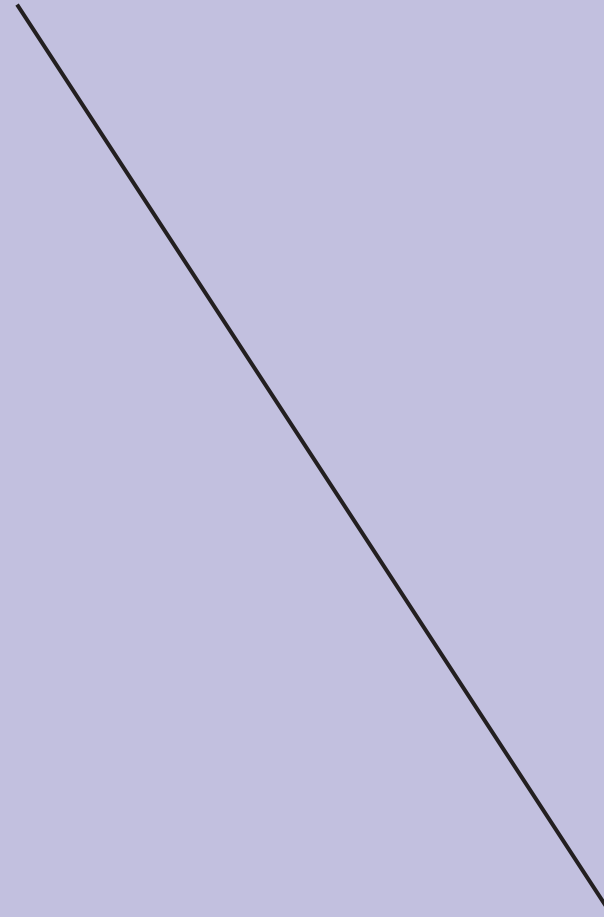
BPR BIBLIOTECA PUBLICA REGIONALA
BO/BO PARCULUI PAVILION ZEMTING
SUA HERMANI DARRA CHAFUKU

PLANUL DE PLANIFICARE ARIERA
NIVEL 2 ESCALA 1:100





INSTITUCIONAL



**SUGERENCIAS PARA EL
DISEÑO DE PIEZAS DE
DIFUSIÓN**

Para difusión de eventos y programas de estudio, se recomienda generar piezas simples con imágenes directas, manejando siempre una estructura de información claras, basadas en imagen, titulares, información y marcas institucionales. Las piezas de difusión no llevan cuerpo de texto, este es aplicado en las entradas para web y redes sociales.

Para mayor detalle se puede revisar el Protocolo de RRSS

Titular, tipografía en mayor tamaño

Información de la actividad

Bloques de color sólido.

Uso de imagen fotográfica

Variables horizontales para instagram storie

EN TIEMPOS DE PANDEMIA

TALLER
TALLER
TALLER
TALLER
TALLER
TALLER

Dirigido a estudiantes Farcodi
Profesor guía > Manuel Morales Requena

Inicio > 4 mayo
Duración > Otoño y primavera 2020
Requisito > Cámara digital y conexión a internet.



FOTOGRAFÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Dirigido a estudiantes Farcodi
Profesor guía > Manuel Morales Requena

Inicio > 4 mayo
Duración > Otoño y primavera 2020
Requisito > Cámara digital y conexión a internet.

FACULTAD DE ARQUITECTURA
CONSTRUCCIÓN Y DISEÑO

FOTOGRAFÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Dirigido a estudiantes Farcodi
Profesor guía > Manuel Morales Requena

Inicio > 4 mayo
Duración > Otoño y primavera 2020
Requisito > Cámara digital y conexión a internet.

TALLER TALLER

Dirigido a estudiantes Farcodi
Profesor guía > Manuel Morales Requena

TALLER TALLER TALLER TALLER TALLER TALLER

TALLER TALLER TALLER TALLER TALLER TALLER

Inicio > 4 mayo
Duración > Otoño y primavera 2020
Requisito > Cámara digital y conexión a internet.

>> Titular, tipografía en mayor tamaño

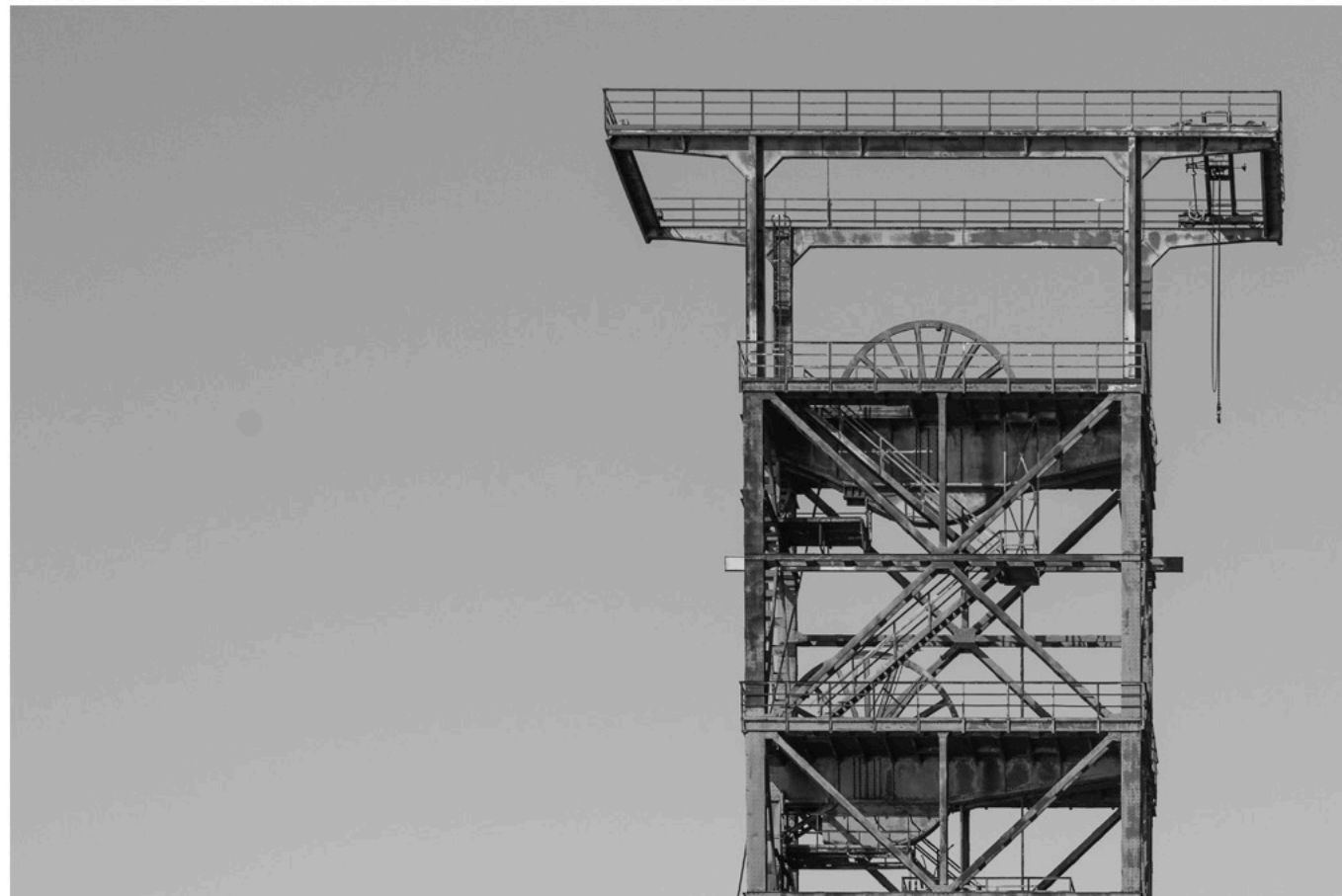
>> Información



Magíster en Patrimonio
Arquitectónico y Urbano

8 Octubre
15 Noviembre

ADMISIÓN 2021



>> Bloques de color sólido.

>> Uso de imagen fotográfica

DOCTORADO _____ EN ARQUITECTURA Y _____ URBANISMO

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

CONVOCATORIA ABIERTA

ADMISIÓN 2021

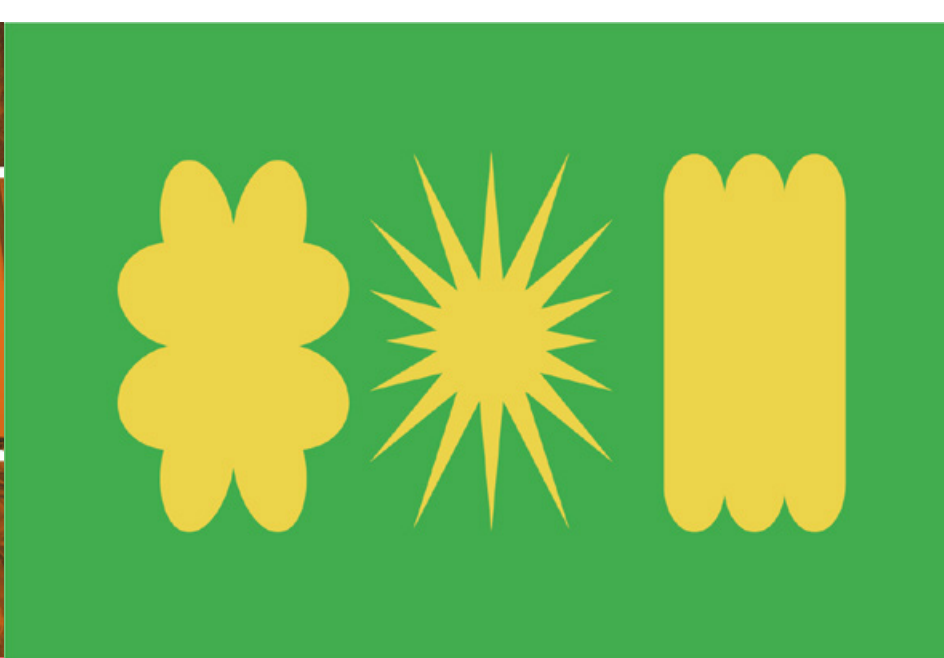
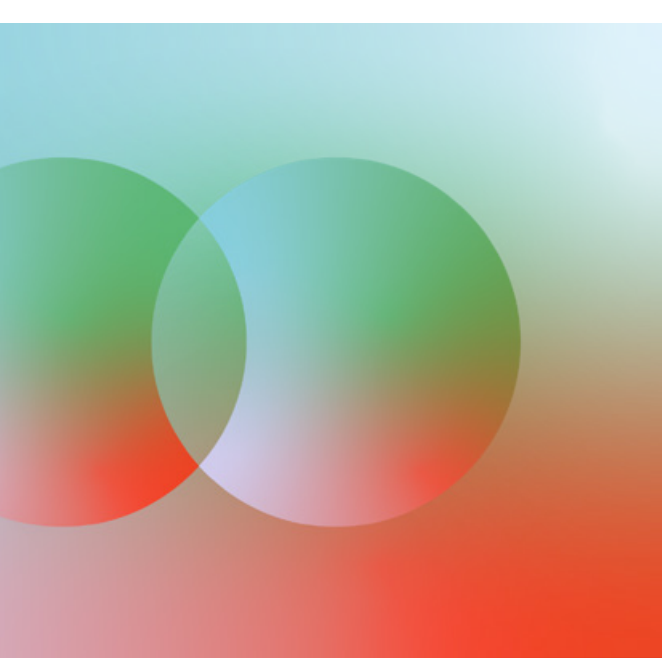
HASTA



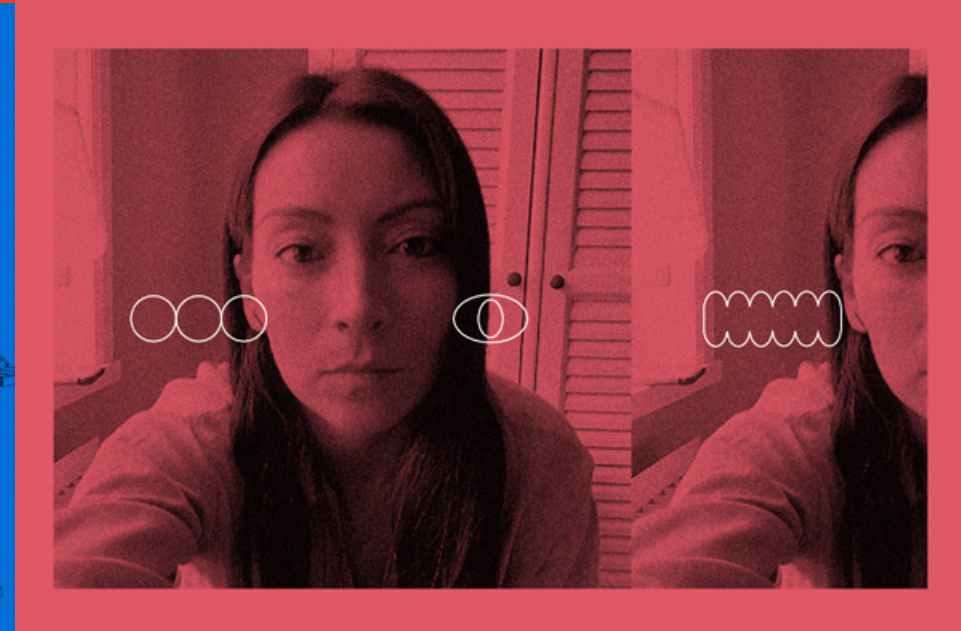
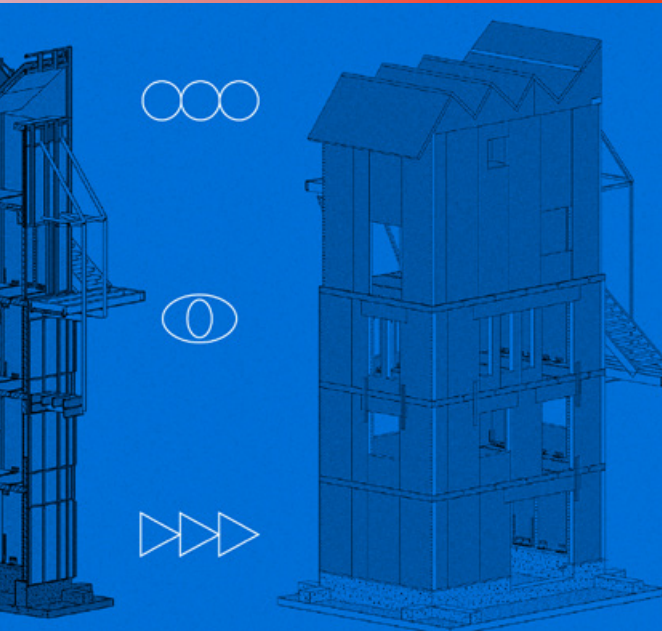
30 OCTUBRE

info

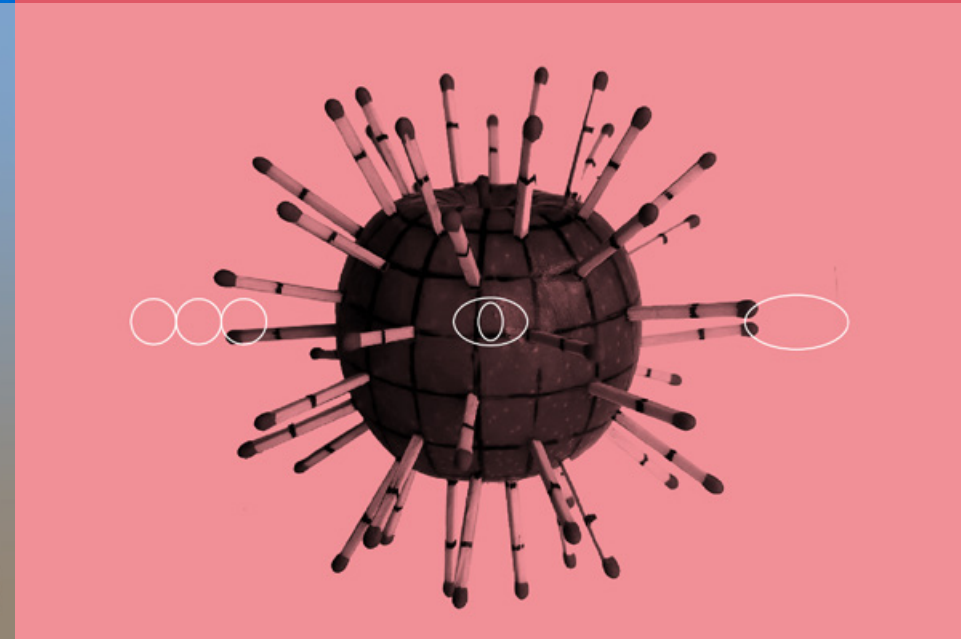
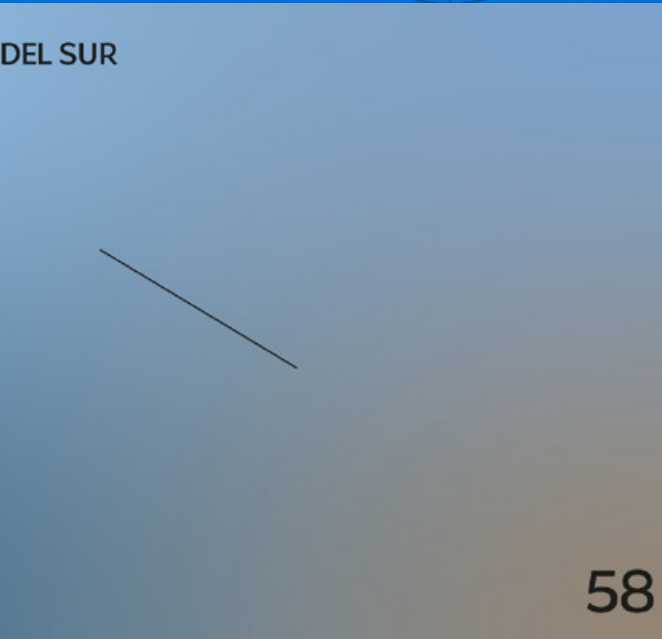
dau.ubiobio.cl



En el caso de no contar con imágenes de calidad, se puede trabajar el contenido desde las visualidades propias de Farcodi, apelando a formas simples, uso de uno o dos colores y composiciones centradas.



El espectro de colores y el estilo de composición del estilo Farcodi permite desarrollar permanente ejercicios visuales.



N

O



>> Uso de saturado de marcas gráficas (logotipos, isotipos) y marcas de agua. Cada unidad cuenta con sus marcas gráficas en sus imágenes de perfil. Para ver más sobre el uso de marcas gráficas revisar el protocolo RRSS

>> Fotografías institucionales sin acción, retratos en mala calidad o la reiteración del uso del retrato.

>> Capturas de papers, artículos o elementos sin diseño. Es posible diseñar los titulares y generar otras piezas, tomando en cuenta imágenes, gráficos o recursos visuales que generen las investigaciones.

>> Uso reiterativo de imágenes de zoom o todo tipo de capturas de pantalla. Siempre apelar a los recursos visuales levantados o los posibles recursos visuales que tengan cada investigación.



**FACULTAD de
ARQUITECTURA
CONSTRUCCIÓN
y DISEÑO**

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍ O