

FARCODI UBB

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL 2026



[Volver al índice](#)

ÍNDICE INTERACTIVO

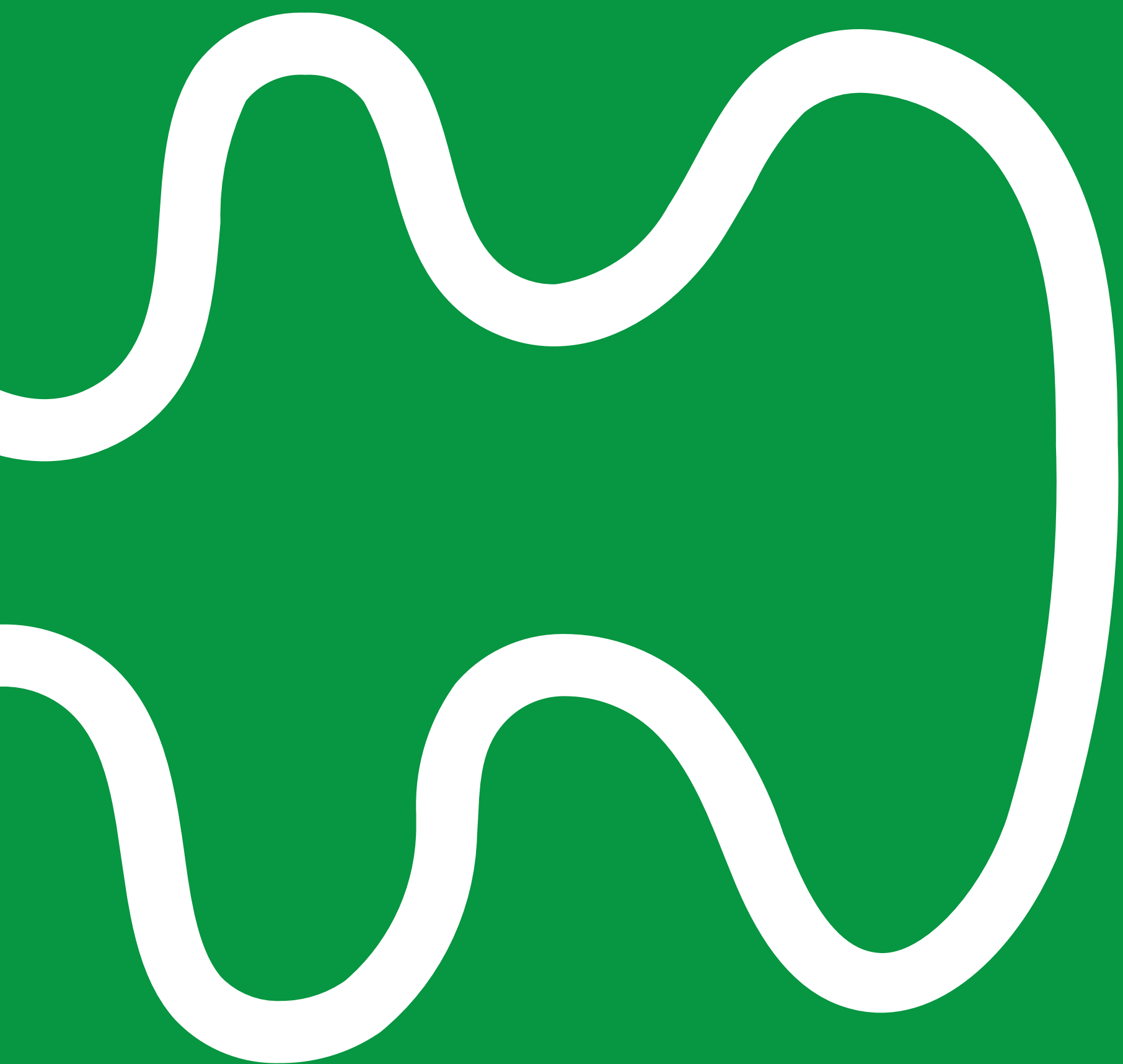
> Puedes regresar al índice en cualquier momento presionando el grafismo  hallado en la parte superior izquierda de este documento.

Propósito	03
Marca y sus versiones	04
Marca gráfica	
Colores	
Tipografías institucionales	
Grafismos	
Medios y Formatos	12
Medios	
Públicos	
Tonos de comunicación	
Mensajes	
Estilos Gráficos	15
Lineamientos	
Paleta de colores	
Fotografía	
Audiovisual	
Kit Digital Descargable	37
Contacto	45

propósito

Existimos para que el talento no tenga barreras. Para formar personas que con rigor técnico y sensibilidad creativa transformen el habitat humano. Creemos en una formación de excelencia, donde el trabajo bien hecho es el motor para construir un futuro más justo, innovador y sostenible desde nuestro territorio.

Unimos la experiencia de 6 décadas con docentes de alta calidad y laboratorios de vanguardia. Tenemos una red sólida de convenios y vinculación con el medio, acceso a la gratuidad y formación continua para toda nuestra comunidad, además de un entorno con áreas verdes que potencia el bienestar físico y mental.



MARCA Y **SUS VERSIONES**

[Volver al índice](#)

MARCA FARCODI

Con la intención de maximizar la versatilidad de la marca gráfica Farcodi, tenemos tres versiones de la misma, las cuales se podrán utilizar en distintas situaciones.

> Versión institucional completa



Su uso es para soportes y documentos formales y su visualización está optimizada para tamaños grandes.

> Versión institucional reducida

FARCODI UBB

Su uso es para soportes y documentos más coloquiales, como redes sociales, afiches, merchandising, y su visualización está optimizada para tamaños grandes y pequeños.

> Versión institucional ícono

FAR
CODI
UBB

Su visualización está optimizada exclusivamente para tamaños muy pequeños, tales como favicons y fotos de perfil.

> Ejemplos del uso correcto de la marca



Alfombra de la facultad



Pendón Institucional



Perfil de Facebook

> Ejemplos de usos NO permitidos de la marca



FARCODI **UBB**

FAR
CODI
UBB

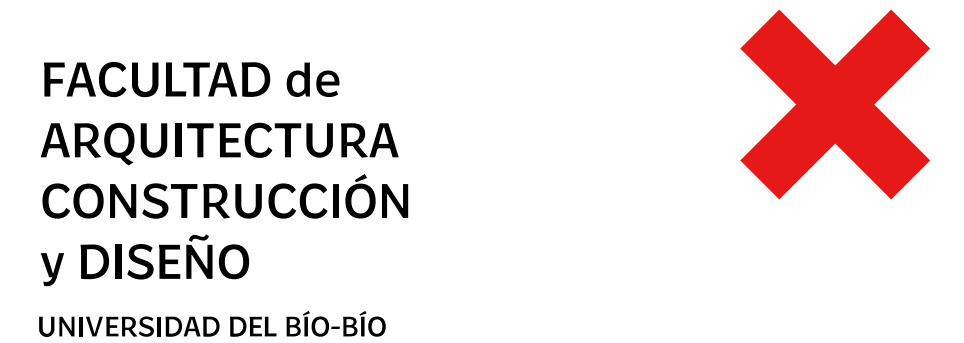
La marca Farcodi NO puede ser condensada o expandida, ni tampoco sus proporciones modificadas.



FARCODI **UBB**

FAR
CODI
UBB

A la marca Farcodi NO se le pueden agregar trazos, sombras duras, sombras interiores u otros efectos.



FARCODI
UBB

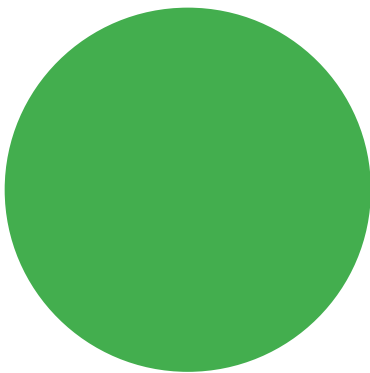
FAR
CODI

La marca Farcodi NO puede ser recortada, ni tampoco modificada de ninguna manera

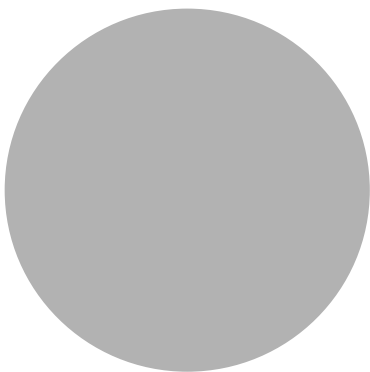
> Colores

Cada facultad de la Universidad del Bío-Bío cuenta con un color identitario regulado institucionalmente. A la Farcodi le corresponde el verde, tono que adoptamos como eje de nuestras piezas gráficas. Para complementar esta base, hemos desarrollado una paleta cromática secundaria que aporta versatilidad y dinamismo al momento de diseñar la comunicación visual de nuestra facultad.

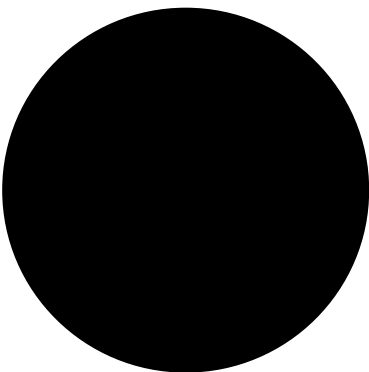
> Color institucional



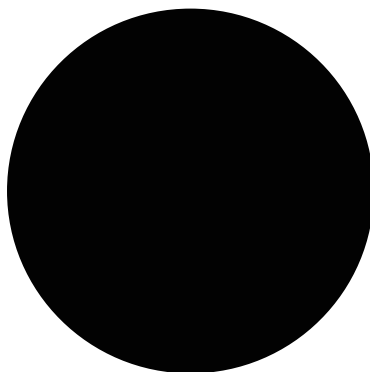
C:72 R: 64 #42AD4E PANTONE 360 U
M:0 G: 174
Y:87 B: 79
K:0



Negro 40%

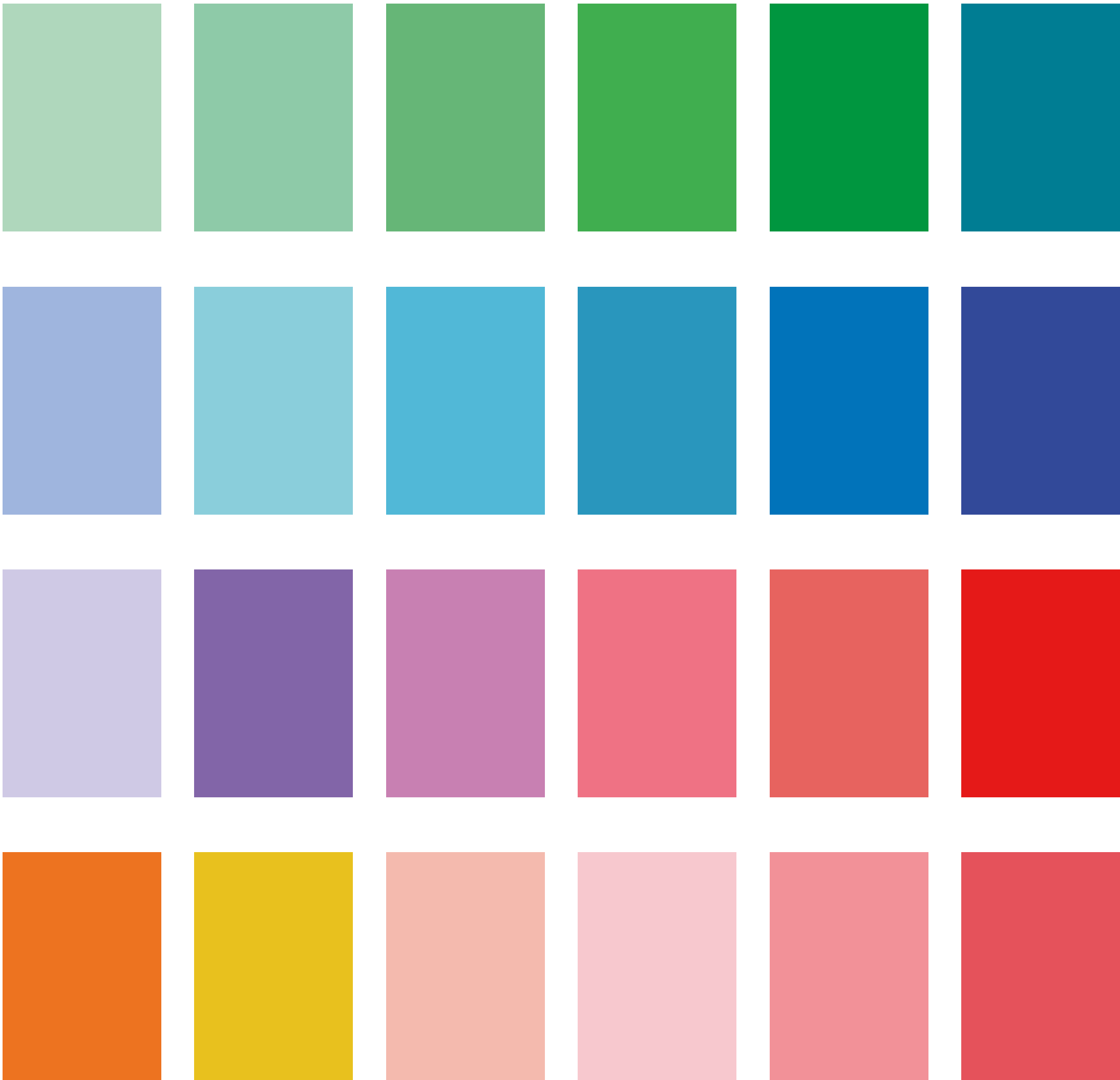


Negro 100%



Negro digital
#000000

> Paleta complementaria



AaBbCc Facultad

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÇ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç
1234567890.,:;-´¨*+@\%&()=?

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÇ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç
1234567890.,:;-´¨*+@\%&()=?

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÇ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç
1234567890.,:;-´¨*+@\%&()=?

BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÇ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç
1234567890.,:;-´¨*+@\%&()=?

> Tipografía Facultad

Tiene como función principal destacar contenidos; por lo tanto, se utiliza en titulares, títulos y subtítulos, o en cualquier texto de corto alcance que requiera jerarquía dentro de una composición. Al ser una tipografía robusta, no ofrece una buena legibilidad en párrafos o textos extensos.

AaBbCc Circular

LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z Ç
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; - ' " * + @ \ % & () = ?

REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z Ç
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; - ' " * + @ \ % & () = ?

BOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z Ç
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; - ' " * + @ \ % & () = ?

BOLD ITALIC

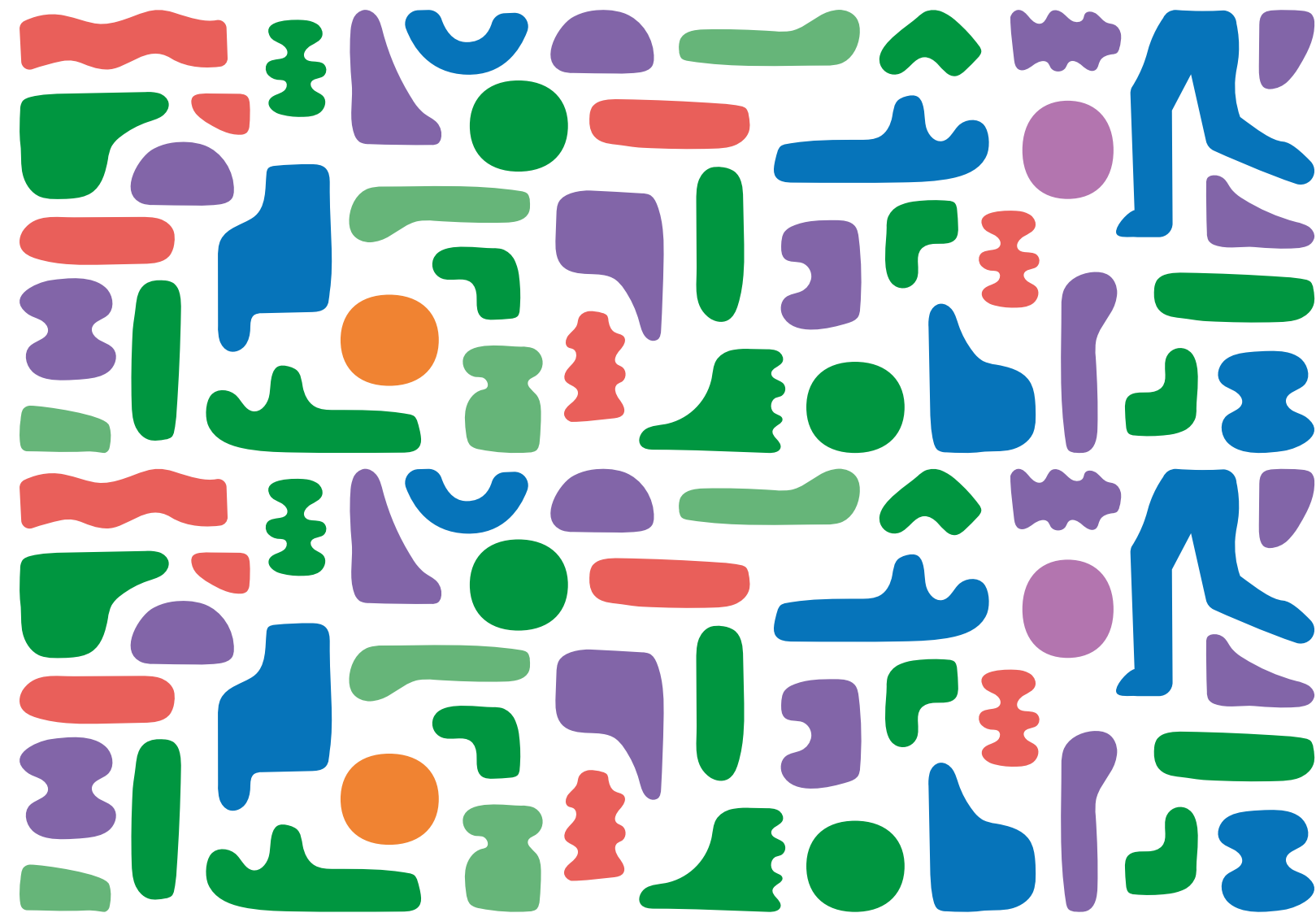
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z Ç
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; - ' " * + @ \ % & () = ?

> Tipografía Circular

Es la opción ideal para párrafos, textos de lectura de largo alcance y textos secundarios. Su estilo geométrico y su diversidad de variables ofrecen una óptima legibilidad, lecturabilidad y versatilidad para jerarquizar contenidos dentro de un mismo cuerpo de texto.

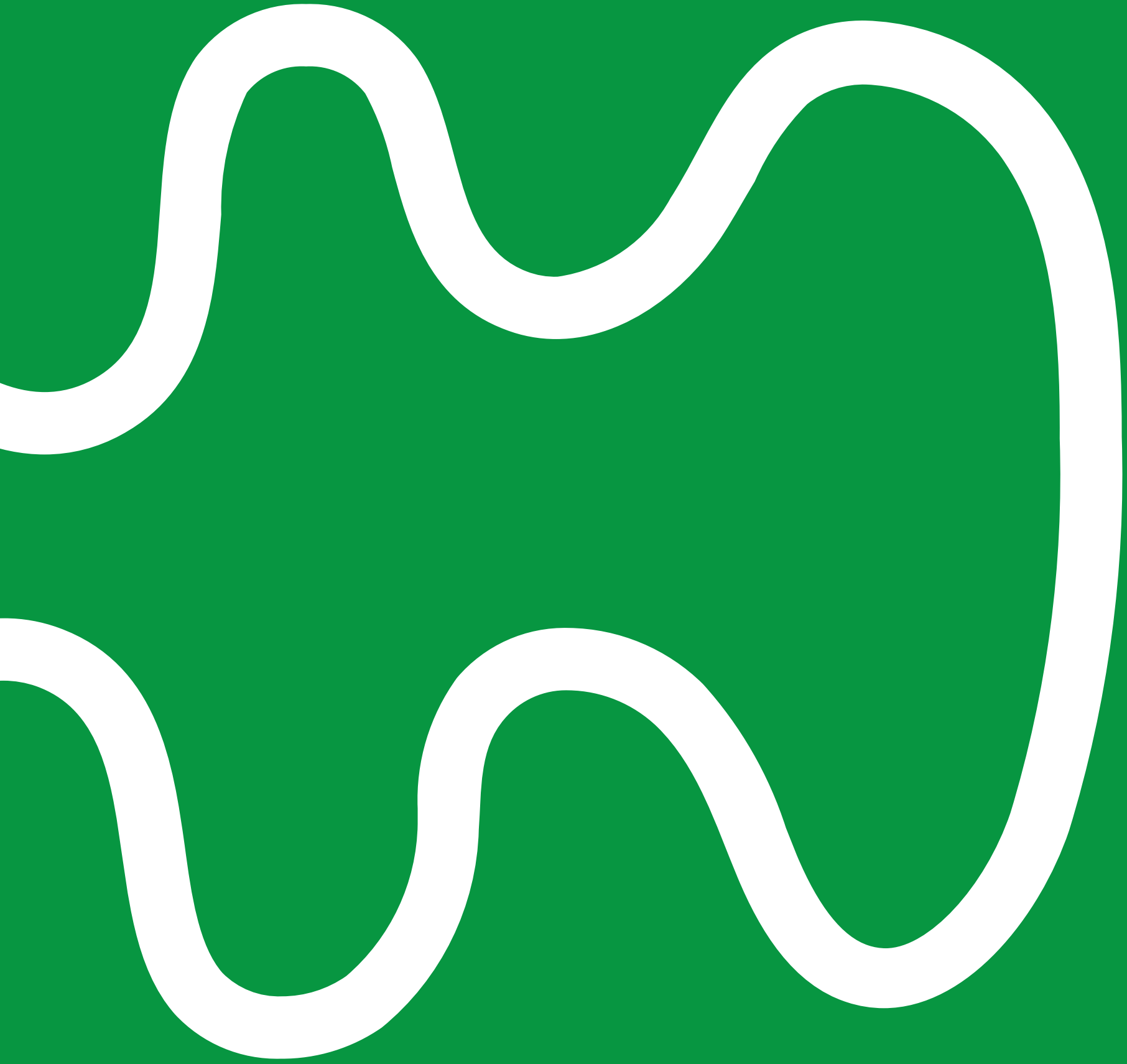
> Grafismos

Para complementar los recursos gráficos institucionales de nuestra facultad, se ha incorporado una serie de grafismos. Estos recursos pueden utilizarse a modo de patrón gráfico o de manera independiente; por ejemplo, para sostener algún contenido, equilibrar composiciones o simplemente como un elemento ornamental (doodle).



> Ejemplos del uso de grafismos





MEDIOS Y **FORMATOS**

[Volver al índice](#)

> Redes sociales públicas (RSS)



Facebook
@FARCODIUBB



Instagram
@FARCODIUBB



LinkedIn
Facultad de Arquitectura,
Construcción y Diseño
(FARCODI) UBB

> Sitio Web



Sitio
farcodi.ubiobio.cl

> Impreso



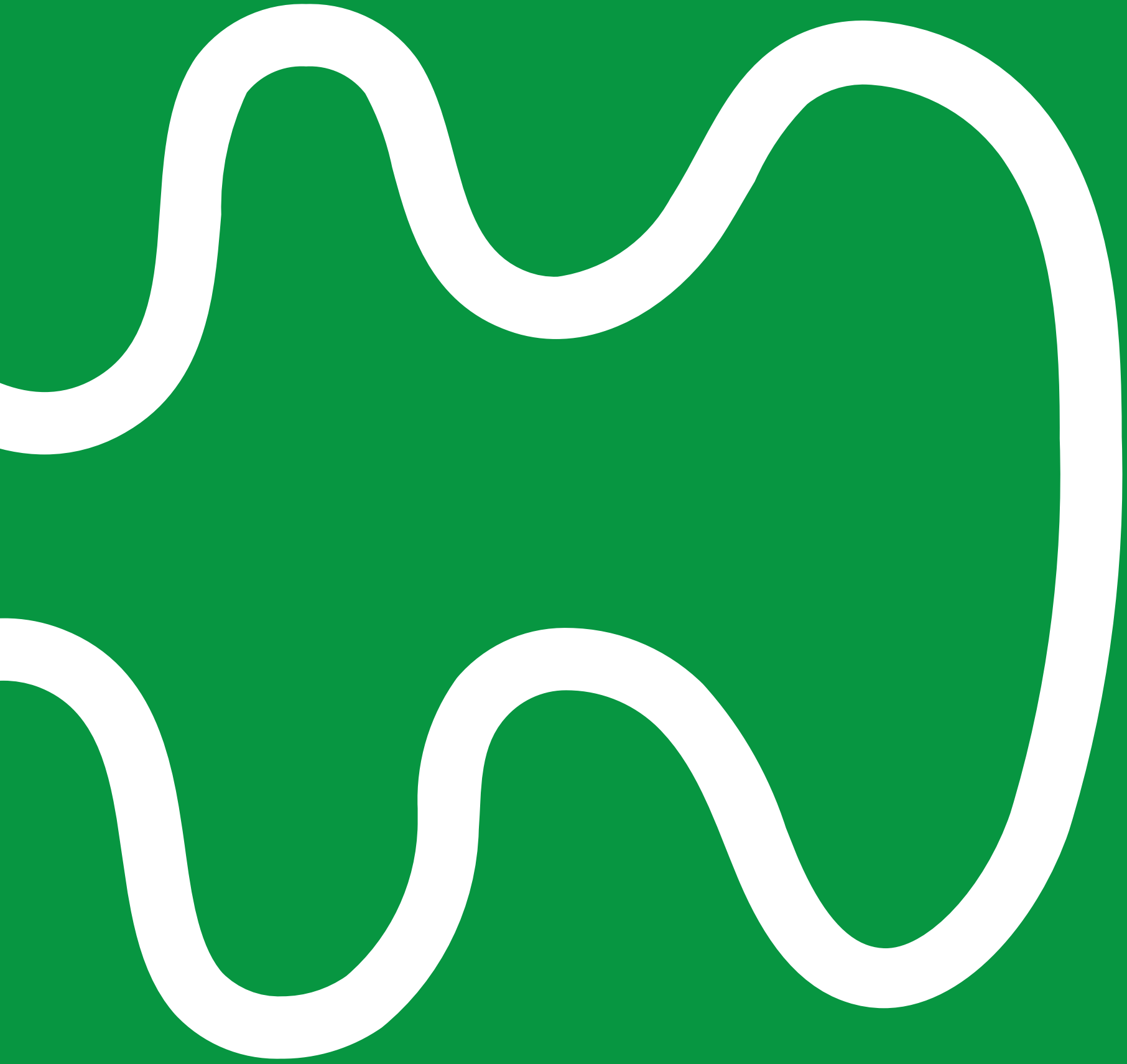
> Mailing



> Públicos

En Farcodi consideramos a la hora de diseñar y comunicar nuestros mensajes, cuatro publicos clave.

	Mensaje	Tono de comunicación	Medios
Postulantes	Vive la experiencia de ser parte de la Farcodi. Tenemos todas las herramientas para ti, tu talento es lo único que necesitas.	Coloquial, uso de emojis	- Instagram - Web Farcodi - Impreso
Alumnos	Habitar la facultad es crecer en comunidad. Sentido de pertenencia.	Coloquial, uso de emojis	- Instagram - Web Farcodi - Impreso
Exalumnos	Reconocimiento de trayectoria y excelencia que transforma el territorio.	Formal, informativo	- Instagram - Mailing - Web Farcodi - Facebook - Impreso
Docentes	Formación continua de calidad, accesible y con proyección con una red global de convenios y vinculación.	Formal, informativo	- Instagram - Facebook - Web Farcodi - LinkedIn - Impreso



ESTILOS GRÁFICOS

[Volver al índice](#)

LINEAMIENTOS

Para la creación de soportes Farcodi, hay algunas consideraciones que conocer previamente, las cuales se irán describiendo a continuación, con el apoyo de ejemplos gráficos.

> Tipografías

Como señalamos en las secciones anteriores, nuestra facultad utiliza dos familias tipográficas: Facultad y Circular, siendo Facultad la fuente reservada para textos grandes y destacados, y Circular su aliada perfecta para cuerpos de texto extensos y párrafos de lectura fluida.



> Titulares

Al momento de construir un titular, el texto de mayor peso visual en cualquier pieza, la familia Facultad ofrece gran versatilidad a través de sus distintas variables:

- **Light:** Ideal cuando buscamos un titular de gran formato, pero que conserve un carácter esbelto, liviano y elegante.
- **Regular:** La opción idónea para composiciones que requieran un tono más tradicional y equilibrado.
Bold: Nuestra alternativa cuando el objetivo es proyectar un mensaje fuerte, sólido, pesado y de alto impacto.
- **Bold Italic:** Una variable de gran dinamismo que se utiliza exclusivamente en titulares para enfatizar conceptos específicos, aportar velocidad o generar una sensación de urgencia visual. Debido a su marcada inclinación, se recomienda emplearla como un recurso complementario para destacar palabras clave dentro del mismo título, evitando su uso en bloques de texto continuos.



> Titulares

Dado que el titular es el elemento de mayor jerarquía, un recurso sumamente valioso es el uso de palabras cortadas. Esto nos permite maximizar la escala tipográfica hasta volverla enorme, transformando las letras en el componente central de atracción visual.

De este modo, la tipografía trasciende su función puramente utilitaria de lectura para convertirse en una imagen en sí misma. Este recurso es altamente eficiente y expresivo, especialmente en aquellos escenarios donde no disponemos de material fotográfico para complementar la composición.

Al aplicar la tipografía Facultad en cualquier pieza gráfica, se sugiere ampliar el interletraje (tracking) que la fuente trae por defecto. Para la variable Bold, este espacio extra puede aumentar entre un 25% y un 50%, mientras que para Regular y Light, un incremento del 10% es suficiente.



► > Titular

Ejemplo de titular empleando la tipografía Facultad Light y un interletraje ampliado adecuado.

> **Títulos y subtítulos**

Para títulos y subtítulos también se utiliza la familia Facultad, aplicando igualmente el ajuste de interletraje para mejorar la legibilidad. A diferencia de los titulares, su uso es más tradicional en cuanto a tamaños y disposición, pudiendo escribirse tanto en mayúsculas como en minúsculas según el tono que requiera la pieza.



► **Título**

Ejemplo de título con la tipografía Facultad, en minúscula y con el interletraje adecuado.

► **Subtítulo**

Ejemplo de subtítulo con la tipografía Facultad, en mayúscula y con el interletraje adecuado.

> Párrafos

Para textos de lectura larga utilizamos la familia Circular. Sus distintas variantes ofrecen excelente legibilidad y lecturabilidad, lo que la hace muy eficiente para aplicar paralenguaje (recursos visuales que indican un tono de comunicación específico) en los textos que lo requieran.

Se prioriza la alineación en bandera a la izquierda, cuidando que las palabras no se corten por sílabas al final de una línea. Si una palabra no cabe en el espacio disponible, debe pasar completa a la línea siguiente. La bandera a la izquierda ofrece la mejor lecturabilidad, pero no es la opción más eficiente cuando hay mucho texto y poco espacio. En esos casos, se aplica la familia Circular justificada, cortando las palabras cuando sea necesario. De esta manera se eliminan los espacios irregulares entre palabras y letras que dificultan la lectura.

El tamaño de uso de la tipografía Circular para soportes impresos de lectura cercana va de 9 a 12 puntos. Para soportes digitales, el rango ideal es de 24 a 36 puntos.



► > Párrafo

Ejemplo de párrafo en tipografía circular minúscula, sin separación de sílabas y alineación de texto en bandera.

> Paleta de color

Farcodi dispone de una paleta de color amplia, lo que ofrece bastante libertad al momento de aplicarla. Puede utilizarse en textos, fondos, fotografías en monotono o duotono, y en las marcas gráficas de Farcodi y sus marcas asociadas, teniendo siempre en consideración los siguientes aspectos:

- Evitar el bajo contraste cuando hay texto o información relevante sobre un fondo de color. Esto ocurre cuando dos colores demasiado parecidos se superponen: en lugar de generar impacto visual, crean transiciones suaves que dificultan la legibilidad.
- Evitar la vibración cromática. Este efecto visual ocurre cuando dos colores de luminosidad similar generan una ilusión de movimiento o temblor en sus bordes al estar en contacto. Es visualmente incómodo y resta claridad a la pieza.
- El blanco y el negro siempre pueden incorporarse en cualquier pieza, ya que al ser neutros, ayudan a evitar efectos visuales indeseados cuando hay superposición de colores.



Bajo contraste



Vibración cromática



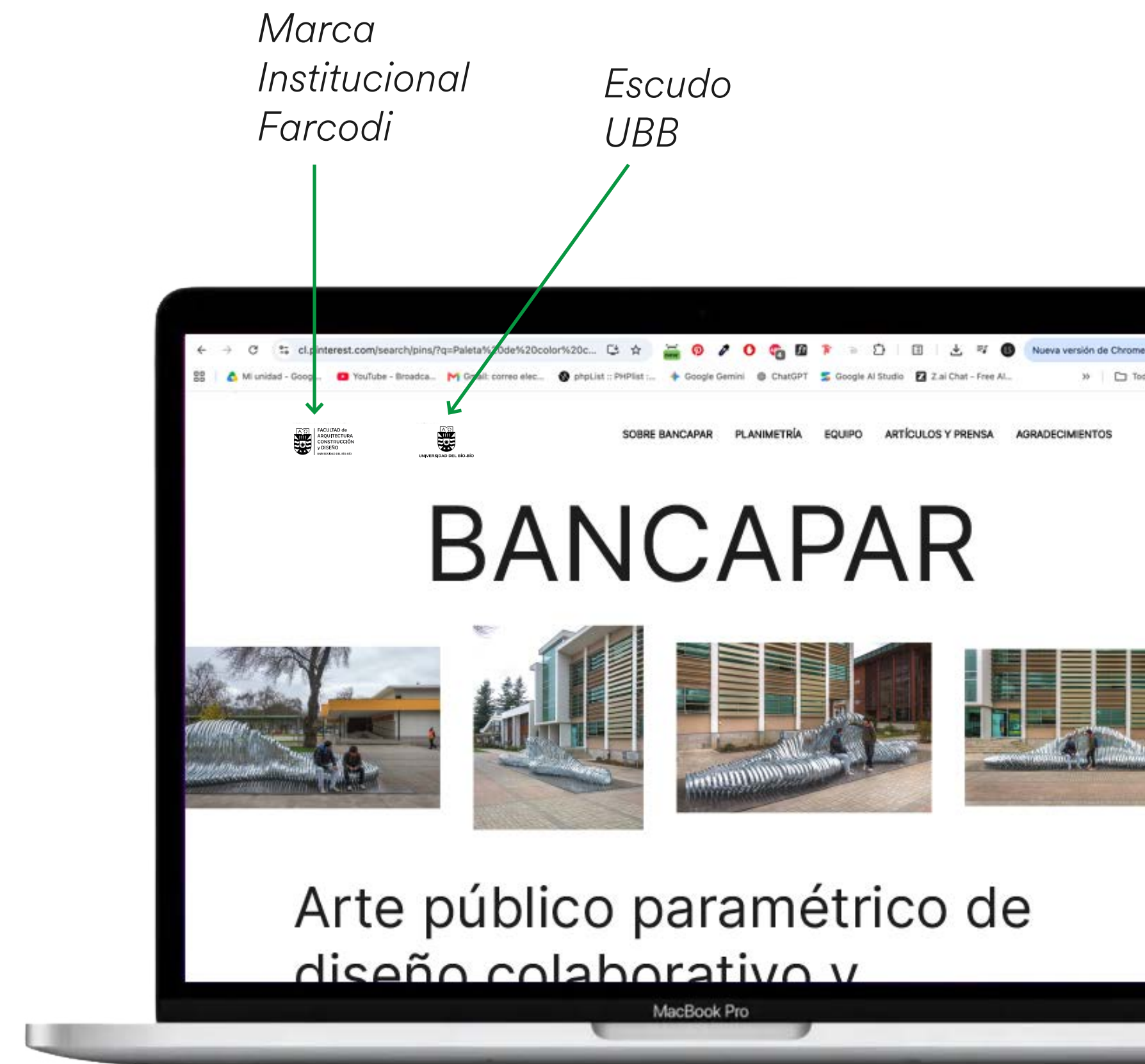
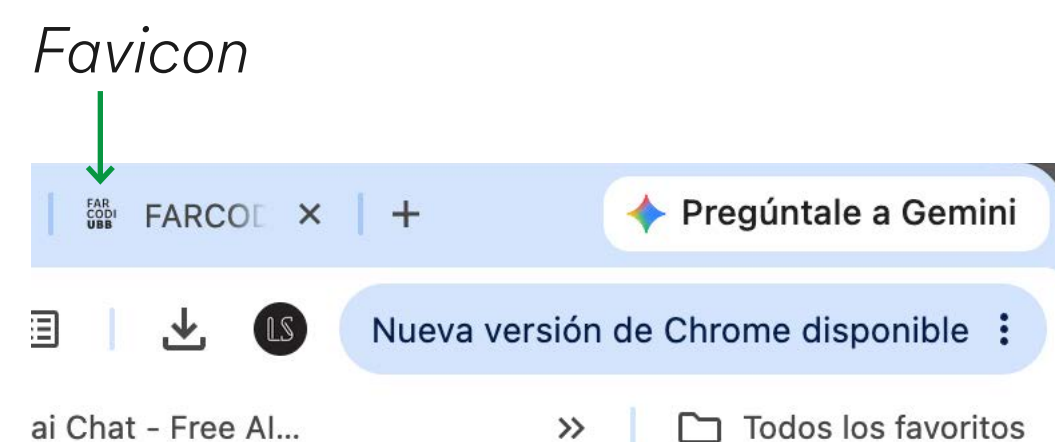
Blanco incorporado

> Identificación y uso de marcas institucionales

Es de alta relevancia que todo soporte gráfico creado bajo el alero de nuestra facultad —ya sea digital o impreso— cuente con la identificación correspondiente a la FARCODI y a la Universidad del Bío-Bío, además de las marcas específicas que se requieran según la unidad u organismo gestor. De esta manera, facilitamos el reconocimiento y el posicionamiento de nuestra universidad y facultad, tanto a nivel interno como externo.

Nuestra facultad cuenta con tres variaciones de la marca gráfica, configuradas para responder a distintas necesidades y formatos de aplicación:

- **Marca institucional con escudo:** Reservada para soportes formales e institucionales.
- **Logotipo (marca tipográfica):** Destinada a soportes de comunicación informales o coloquiales.
- **Logotipo en tres líneas (versión compacta):** Diseñada para usos formales e informales de tamaño ultra reducido (como favicons o avatares). Su propósito es asegurar que la identidad gráfica permanezca legible y funcional en superficies mínimas, sin perder elementos clave de reconocimiento.



FOTOGRAFÍA

> Formato y disposición

Toda cobertura o registro debe contemplar dos encuadres de la misma escena:

Horizontal: Formato optimizado para la web Farcodi.



1200 x 803

Vertical: Formato optimizado para nuestras redes sociales.



1080 x 1440

> Composición y jerarquía visual

Buscamos limpieza visual. Debemos evitar las fotografías panorámicas que saturen de información al espectador. Menos ruido visual garantiza una comunicación más atractiva y eficiente.

- Enfoque Cerrado: Priorizar encuadres que aíslen elementos o personas clave.
- Punto de Atención: La imagen debe tener un centro jerárquico claro. Se permite capturar el contexto, pero este nunca debe competir con el protagonista de la toma.



> Iluminación

La fotografía FARCODI es noticiosa y documental, no de estudio.

- Luz Ambiental: Utilizar siempre la iluminación natural disponible.
- Eliminar el uso del Flash: El flash genera una iluminación artificial con sombras duras que debemos evitar en todas las escenas capturadas.
- Contraluz: Evitar disparar de frente a la fuente de luz para no perder el detalle de la escena.



> Perspectiva

La fidelidad de la imagen es fundamental para no deformar a las personas ni a los objetos arquitectónicos.

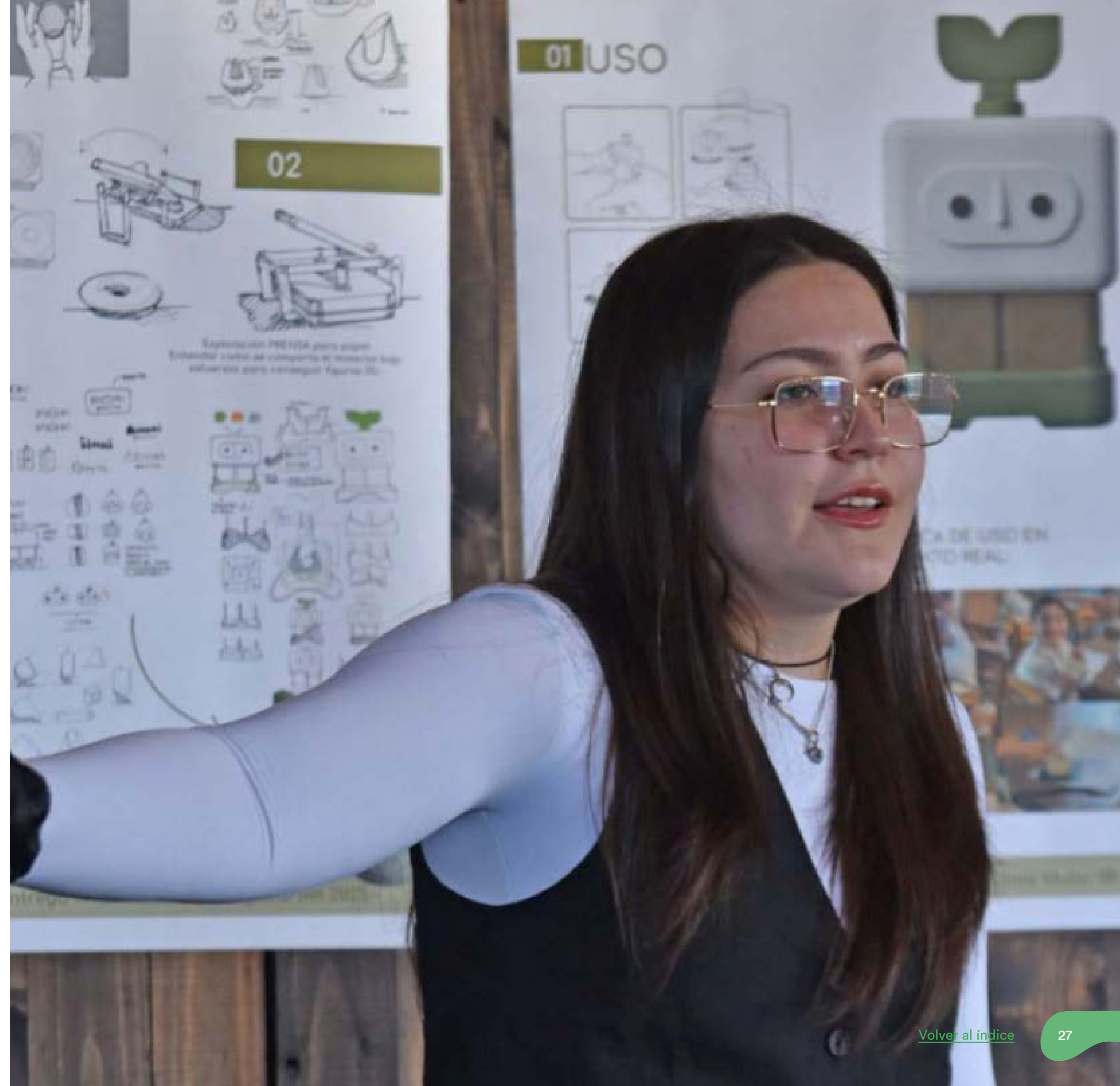
- Frontalidad: Mantener la cámara o el teléfono lo más derecho posible (nivelado) para evitar el efecto de “pies grandes”, “cabezas deformadas” o líneas de fuga innecesarias.
- Lentes: Evitar el uso de Gran Angular u Ojo de Pez, salvo que se busque una composición diferenciadora justificada.
- Ángulos Narrativos: Se permite el uso de picados, contrapicados y planos cenitales para añadir dramatismo y estilo a la toma, siempre que no se comprometa la limpieza visual de la composición.



> El sujeto

Las personas son importantes en nuestra facultad, por lo que hay que cuidar su captura.

- **Captura de Atmósfera:** Priorizar las expresiones y los gestos. Debemos evitar fotos con ceños fruncidos, ojos cerrados o rostros desfavorecidos. El objetivo es que las personas se vean bien y que la imagen transmita la energía real de la actividad.
- **Orientación:** Evitar capturar a personas de espalda a la cámara. Una fotografía de espaldas no comunica ni aporta información relevante; los rostros son excelentes emisores de mensajes y atractivo visual.
- **Naturalidad y Espontaneidad:** Priorizar capturas espontáneas sobre las posadas. Buscamos registrar la acción real, evitando que las personas miren directamente a la cámara, a menos que sea un retrato institucional específico.
- **Elementos Representativos:** Si no hay una acción humana protagonista, enfocarse en objetos o detalles que narren lo que está sucediendo.
- **Retrato Grupal:** Se reservan exclusivamente para notas de prensa donde sea institucionalmente relevante mostrar autoridades o participantes. No se utilizan para fotos de portada, por lo que si se hace un retrato grupal para una actividad, debe ser parte de un set que incorpore fotografías representativas del suceso.



> Edición y Postproducción Digital

La edición no busca transformar la realidad, sino que mejorar la captura con naturalidad.

- Limpieza Visual: Es obligatorio eliminar elementos distractores que hayan quedado en la escena (botellas de agua con sus marcas, paquetes de galletas, basura, desorden, manchas en los muros). El ideal es evitarlo en la captura, pero si no es posible, se debe corregir en postproducción.
- Corrección de Perspectiva: Se debe aplicar “deformación de perspectiva” para asegurar que las líneas verticales y horizontales, especialmente en elementos arquitectónicos, estén 100% derechas. En planos cenitales, esta corrección es obligatoria para garantizar la ortogonalidad de la toma.
- Excepción: Solo se permite fuga cuando existe una intención evidente de picado o contrapicado.
- Color e Iluminación: Las imágenes deben verse naturales y nítidas. Se deben realizar ajustes de exposición para asegurar una buena iluminación sin llegar a quemar.



> Formatos de Salida y Exportación

Para mantener la eficiencia en nuestra web y en redes, se deben respetar los siguientes formatos:

Portadas Web e Interiores

- 1200 × 803 px
- Formato horizontal estándar.

Post de Instagram

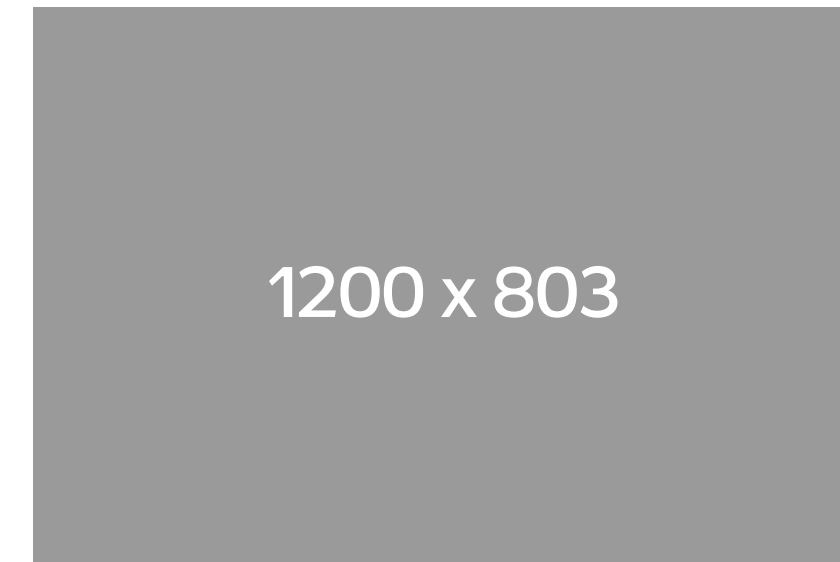
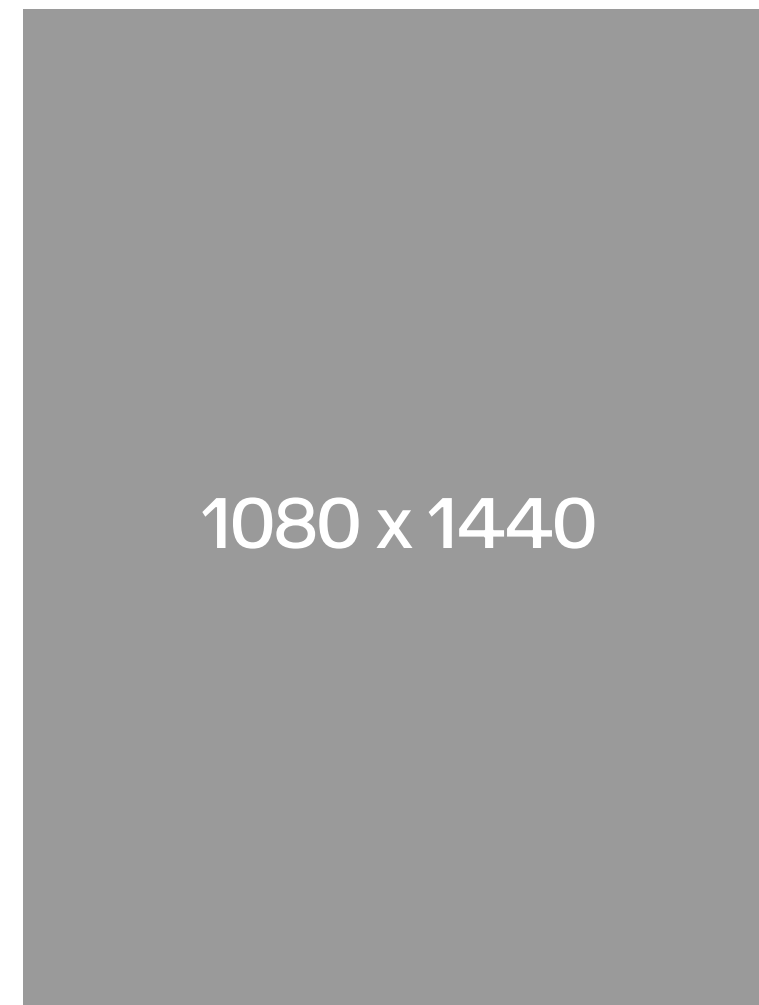
- 1080 × 1440 px
- Formato vertical 4:5

Stories y Portadas de Reels

- 1920 × 1080 px
- Formato vertical 9:16

IMPORTANTE

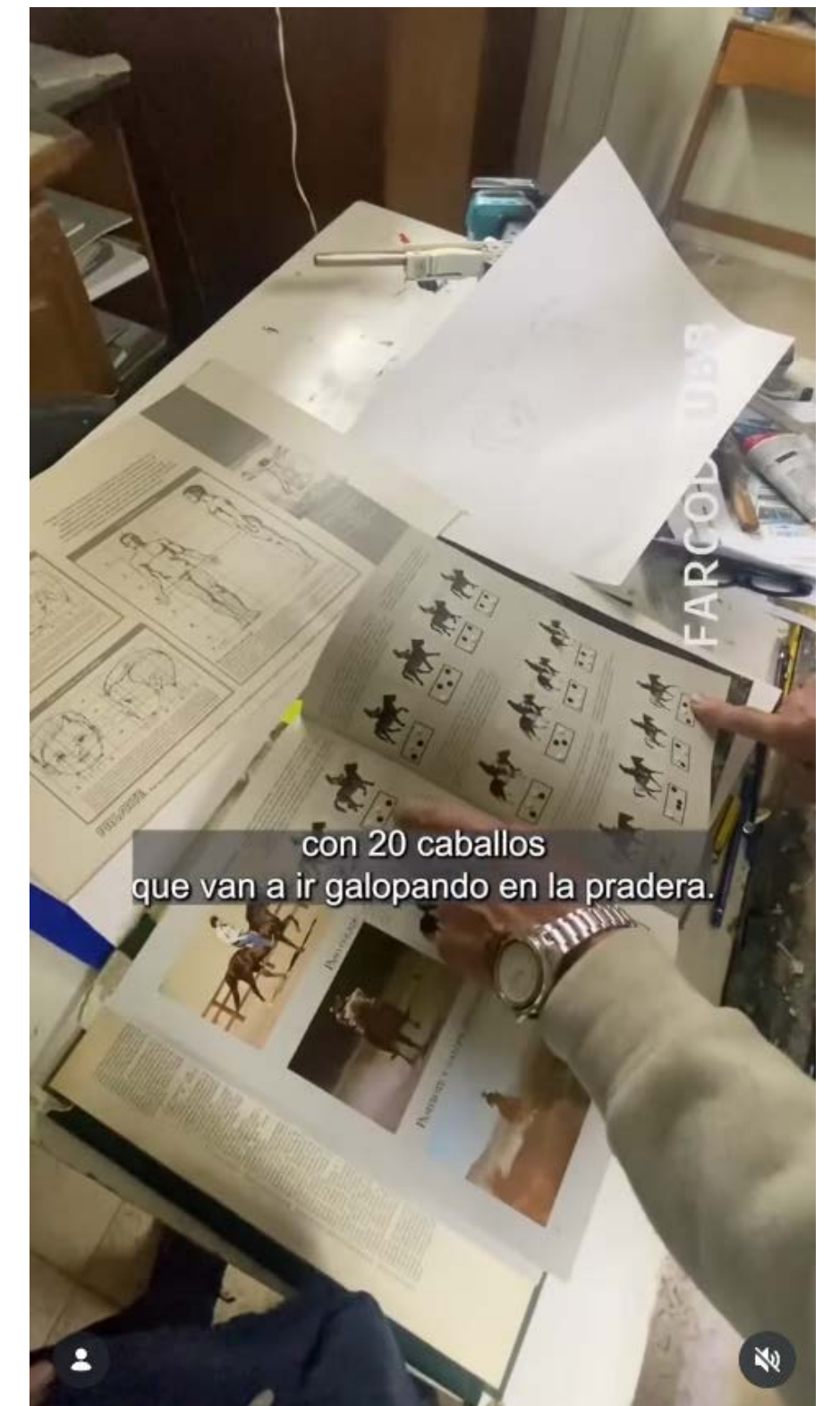
Toda fotografía debe ser exportada con el ajuste “Guardar para web”. El objetivo es lograr un archivo de peso liviano que no ralentice la carga del sitio, manteniendo siempre una alta calidad visual.



AUDIOVISUAL

> Formato y disposición

Toda grabación (para redes sociales) debe grabarse de forma vertical.



> Composición y Jerarquía Visual

Buscamos captar el momento de la actividad, momentos importantes y limpieza visual. Debemos evitar realizar solo un tipo de toma general que vuelva el reel monótono y aburrido. Menos ruido visual garantiza una comunicación más atractiva y eficiente.

- Plano detalle: Priorizar encuadres que aislen elementos o personas clave.
- Plano general/gran plano general: Capturar el contexto de la actividad pero este nunca debe priorizarse sobre el resto de las tomas.
- Plano americano o 3/4: Para cuñas. siempre dejar un poco de aire en ambos costados y dejar 1/4 de la parte superior vacía en caso de tener que reencuadrar.



Plano general



Plano detalle



Plano americano

> Iluminación

El reel FARCODI es noticioso y de registro.

- Luz Ambiental: Utilizar siempre, dentro de lo posible, la iluminación natural disponible.
- Eliminar el uso del Flash: El flash genera una iluminación artificial con sombras duras que debemos evitar en todas las escenas capturadas
- Contraluz: Evitar disparar de frente a la fuente de luz para no perder el detalle de la escena.



> Perspectiva

Procurar poner atención a las tomas para no deformar a las personas y que “transmitan” un mensaje, no realizar tomas solo para “tener con qué tapar”.

- Frontalidad: Mantener el teléfono o cámara nivelado para evitar “deformaciones” de las personas.
- Ángulos Narrativos: Se permite todo el uso de picados, contrapicados y planos cenitales para tener una mayor variedad de tomas, siempre que no se comprometa la limpieza visual de la composición.
- Zoom: Está permitido el realizar zoom in y zoom out (Se consideran tomas suaves).
- Desplazamientos: Se pueden realizar paneos pero procurar que no todos los paneos muestren lo mismo y que no todas las tomas sean paneos. En caso de realizar paneo deslizarse lentamente, para que se capten los detalles.



> El Sujeto

Las personas son importantes en nuestra facultad, por lo que hay que cuidar su captura.

- **Captura de Atmósfera:** Priorizar las expresiones y los gestos. Debemos evitar malas caras o rostros desfavorecidos. El objetivo es que las personas transmitan la energía real de la actividad.
- **Orientación:** Evitar capturar a personas de espalda. Esta toma no comunica ni aporta información relevante solo es ruido visual.
- **Naturalidad y Espontaneidad:** Priorizar capturas espontáneas sobre las posadas.
- **Elementos Representativos:** Aportan al contexto del reel y generan una mayor riqueza visual, además de apoyar al relato de la cuña.
- **Toma Grupal:** Se pueden utilizar como cierre de reel pero no son obligatorias.



> Elementos Adicionales

- Logo FARCODI costado derecho.
- Subtítulos con tipo UBB bold condensed tamaño por defecto en CapCut.
- GC animado con nombre y cargo.
- Cierre FARCODI.
- Música idealmente sin voces de fondo para no saturar el audio.
- Dentro de lo posible grabar algunas tomas horizontales además de fotos vertical en 9:16 para portada.
- La exportación del video para RRSS es de 9:16.



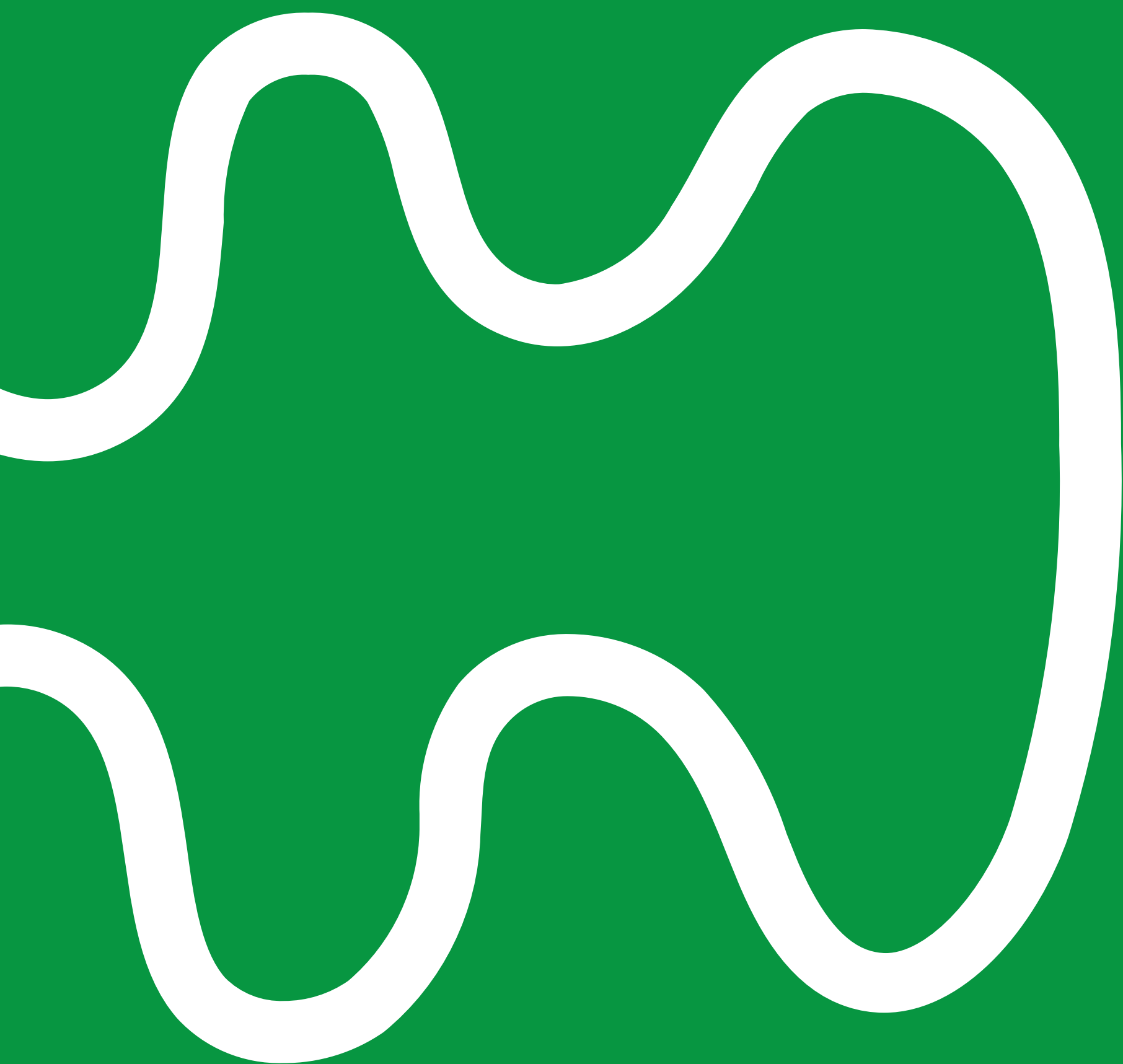
> Tips extra

- Siempre es bueno reducir el ruido de las cuñas, es obligatorio cuando se toma la cuña en lugares con mucha gente.
- Retocar los monos para que todos se vean iguales, también es válido agregar un filtro natural.
- Cuñas no deben durar más de 1 minuto
- Reel no debe superar la duración de 1:00 - 1:30
- Cortar cuñas y dejar solo lo más importante.
- Monos: videos
- Cuñas: Entrevistas

IMPORTANTE

Todo material creado debe compartirse al drive de la Farcodi, una vez que esté terminado y listo para su uso.





KIT DIGITAL DESCARGABLE

[Volver al índice](#)

En esta sección se reúnen los recursos gráficos oficiales para la identificación visual de la facultad, sus carreras y revistas científicas.

Para descargar cualquier elemento, solo haz clic directamente sobre la imagen correspondiente.

> Marcas Farcodi



[Descargar](#)

FARCODI **UBB**

[Descargar](#)

FAR
CODI
UBB

[Descargar](#)

> Submarcas Farcodi

POSTGRADOS
FARCODI
UBB

[Descargar](#)

PREGRADO
FARCODI
UBB

[Descargar](#)

REDISEÑO
CURRICULAR
UBB

[Descargar](#)

REVISTAS
FARCODI
UBB

[Descargar](#)

>
 Marcas Departamentos Farcodi



[Descargar](#)



[Descargar](#)



[Descargar](#)



[Descargar](#)



[Descargar](#)

>
 Marcas Postgrados Farcodi



[Descargar](#)



[Descargar](#)



[Descargar](#)



[Descargar](#)



[Descargar](#)

>
 Marcas Pregrado Farcodi



Descargar



Descargar



Descargar



Descargar



Descargar

>
 Marcas Revistas Farcodi



Descargar



Descargar



Descargar

> Logos Acreditación Postgrados



DOCTORADO EN ARQUITECTURA Y URBANISMO
Acreditado por 6 años
por la Comisión Nacional de Acreditación de Chile hasta septiembre de 2029
UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO ACREDITADA POR 5 AÑOS

Descargar



MAGÍSTER EN PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO Y URBANO
Acreditado por 4 años
por la Comisión Nacional de Acreditación de Chile hasta abril de 2028
UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO ACREDITADA POR 5 AÑOS

Descargar



MAGÍSTER EN HÁBITAT SUSTENTABLE Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
Acreditado por 5 años
por la Comisión Nacional de Acreditación de Chile hasta julio de 2028

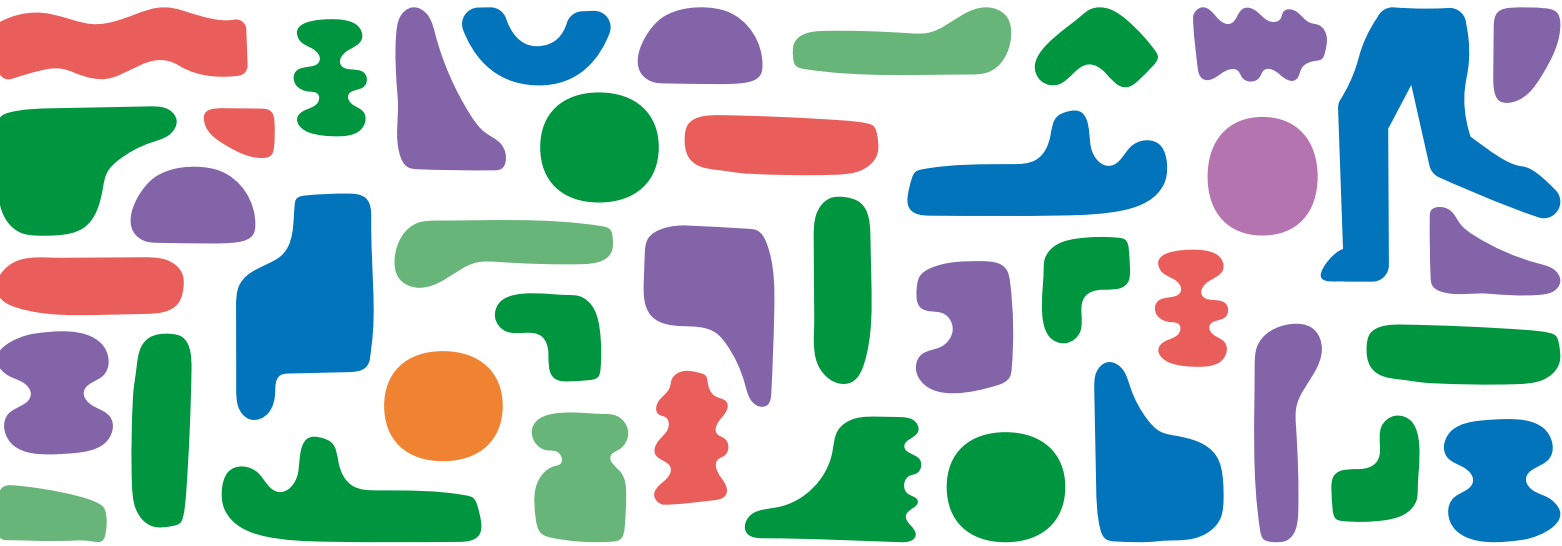
Descargar



MAGÍSTER LATINOAMERICANO EN ARQUITECTURA
Acreditado por 4 años
por la Comisión Nacional de Acreditación de Chile hasta junio de 2028
UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO ACREDITADA POR 5 AÑOS

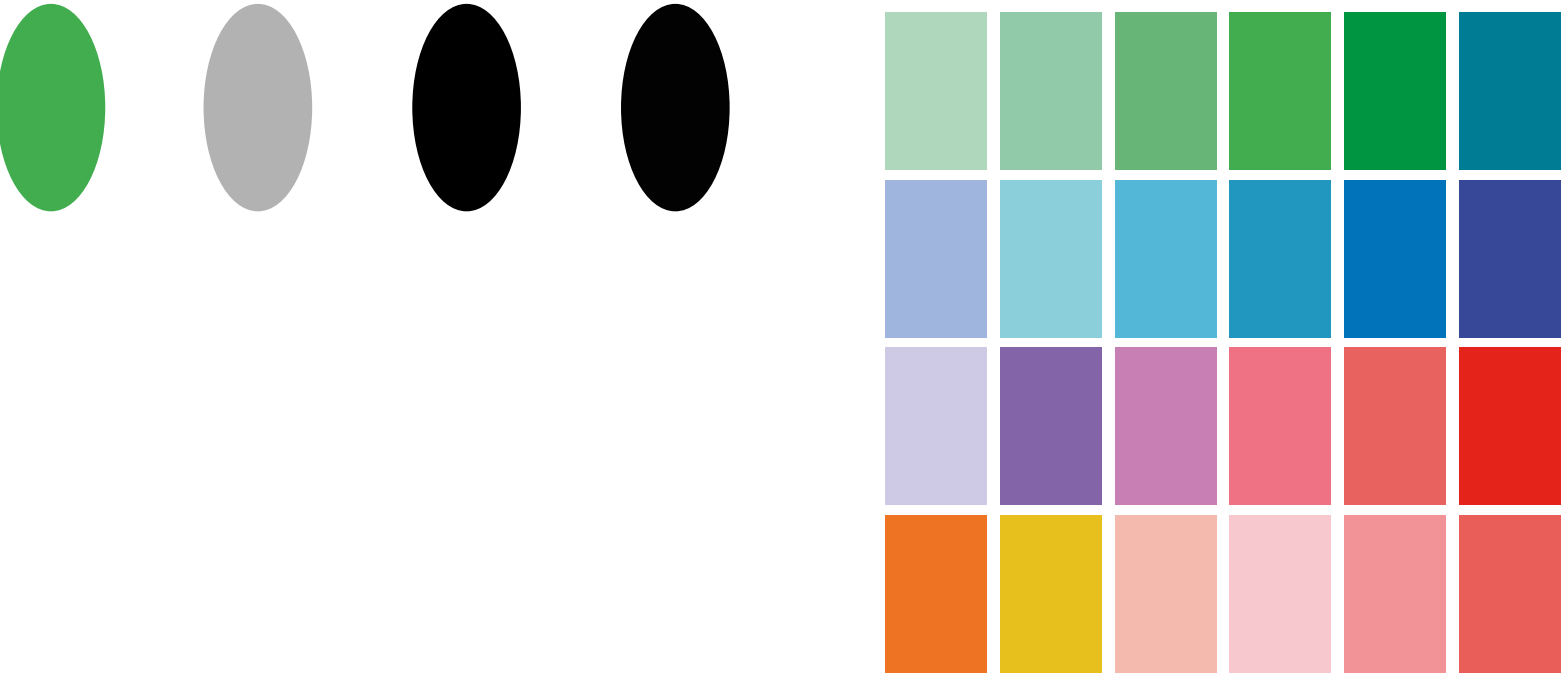
Descargar

> Set de grafismos



Descargar

> Paleta de color



Descargar

> Tipografías Institucionales

Familia Facultad

Descargar

Familia Circular

Descargar

> Plantilla PPT

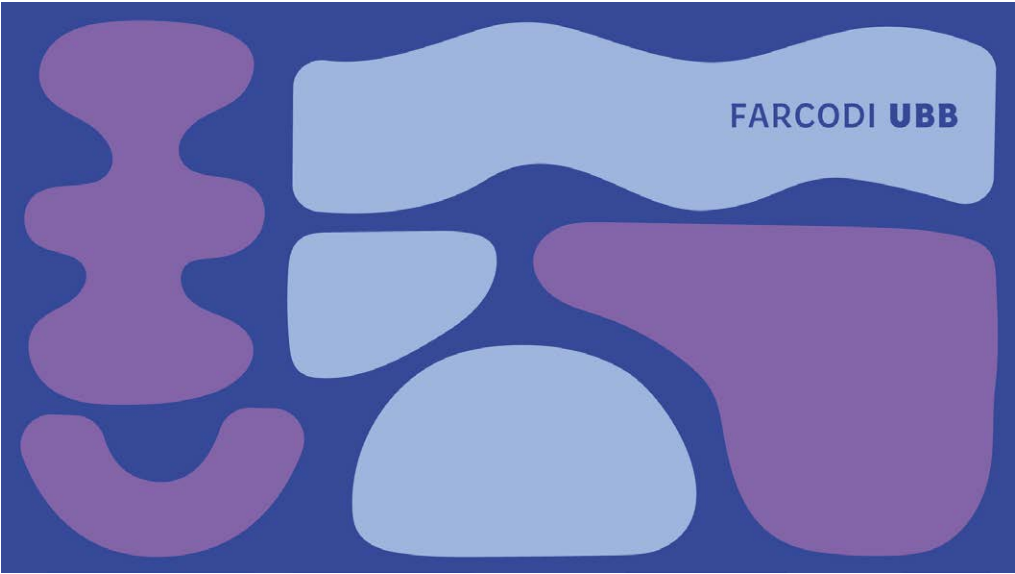
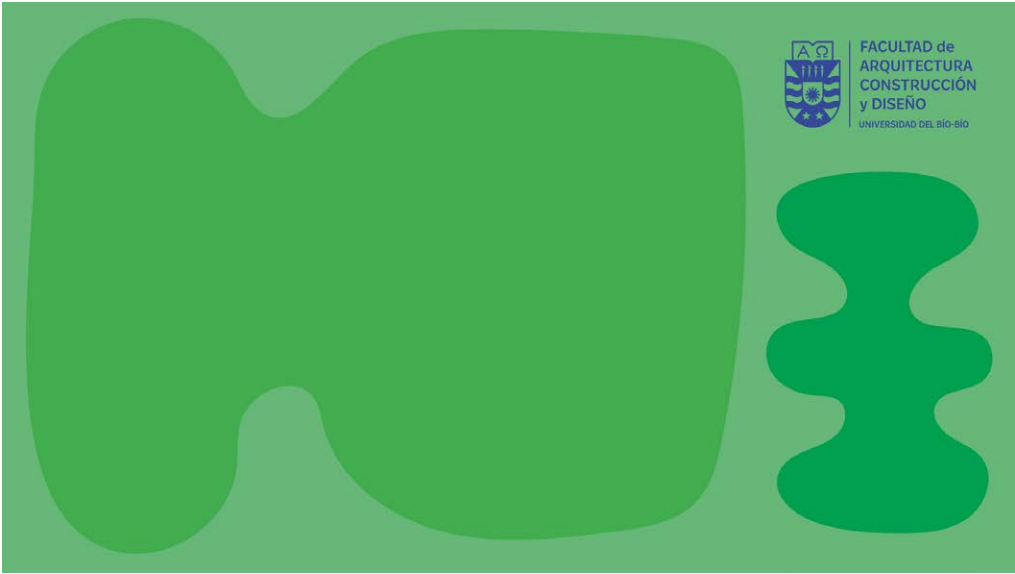


Descargar

> Fondos de Video Conferencias



Descargar

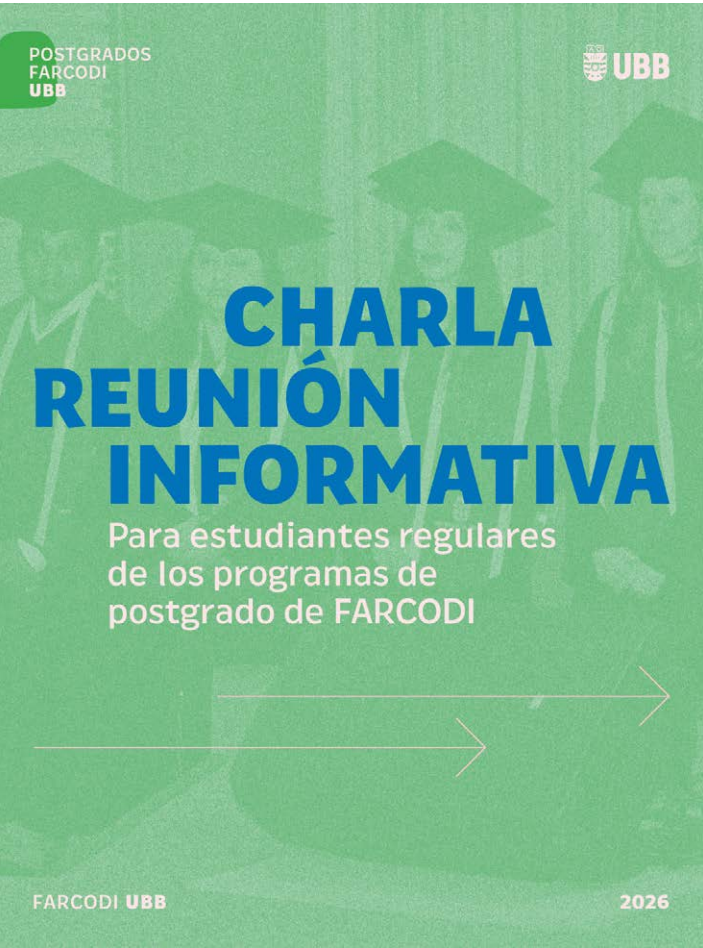


> Plantilla Credenciales



Descargar

> Set de plantillas gráficas



Descargar

CONTACTO

En caso de cualquier duda sobre la aplicación de los lineamientos presentados en este documento, favor contactar a Lili Sáez, miembro de la unidad de comunicaciones, y la diseñadora a cargo de la dirección creativa de la facultad.



Lili Sáez

Dirección creativa

Unidad de Comunicaciones

comunicacionesfarcodi@ubiobio.cl

saez.lili@gmail.com

